

Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2017/2018

ANA ANDREA OROFINO MORALES

**LOS MUSEOS DE SANTANDER COMO RECURSO TURÍSTICO
URBANO**

**THE MUSEUMS OF SANTANDER AS AN URBAN TOURISM
RESOURCE**

DIRECTORA

Dña. María S. Saiz



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2017/2018

Fecha de entrega: 21/09/2018

AUTORA: Ana Andrea Orofino Morales

TÍTULO: Los museos de Santander como recurso turístico urbano

DIRECTORA: María S. Saiz

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

La realización de este Trabajo de Fin de Grado no habría sido posible sin la ayuda de mi Directora, María S. Saiz, quién desde el primer momento se involucró y me ayudó con toda clase de sugerencias para que supiera enfocar bien mi trabajo.

También quiero agradecer a los responsables que trabajan en los diferentes museos de la ciudad por ser tan amables y resolutivos, ayudándome en todo lo que pudieron y concediéndome entrevistas como fueron Gerardo-Castrillo Diego, Roberto Ontañón y Cristian Suárez. También quiero dar las gracias a Miriam Díaz Herrera, Concejala de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Santander, por haberme aclarado varias dudas que tenía, tanto en la entrevista que me concedió como antes en persona.

No puedo olvidarme de todos los trabajadores que día a día ofrecen lo mejor de sí mismos para que la visita a un museo sea parte de una experiencia inolvidable. En especial quiero agradecer a Lucía Fernández Granados, del departamento de Historia del Museo Marítimo del Cantábrico, quién me ayudó con mi trabajo desde el primer momento y me concedió unas valiosas aportaciones para la realización del mismo.

¡Muchísimas gracias a todos!

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

RESUMEN

El crecimiento del turismo ha contribuido a que en los últimos años se hayan realizado cambios en los museos. Los primeros museos eran elitistas ya que pretendían atraer únicamente a las personas más formadas pero eso ya no ocurre. La gente viaja por una gran variedad de motivos y una de las actividades que a menudo se realizan cuando se viaja es visitar los museos de la zona por la que se está viajando.

Santander cuenta con varios museos que ofrecen un rico y diverso patrimonio artístico e histórico desde la prehistoria hasta el presente, con actividades para jóvenes y mayores. Este estudio analiza su importancia como recurso turístico urbano, haciendo hincapié en sus características. Se dará una visión general de la historia de los museos que más se visitan en Santander y se estudiará la oferta y la demanda. Además, se presentarán y analizarán los resultados de una encuesta realizada a los visitantes así como las entrevistas realizadas a los directores de los museos sobre aspectos como las cifras de visitantes o la promoción, entre otros.

Palabras clave: Turismo cultural - Museos - Santander - Recurso turístico - Promoción - Visitantes

ABSTRACT

The growth of tourism has contributed to changes in museums over the past few years. The early museums were elitist as they encouraged only the educated people to visit them but the general public is no longer excluded. People travel for a variety of reasons and one activity which people often do when travelling is to visit the museums of the area they are touring.

Santander boasts a fine selection of museums displaying a rich, diverse heritage of art and history ranging from prehistory to the present day, with activities for young and old alike. This study analyzes their importance as tourist urban resources, highlighting their characteristics. A brief history of the most visited museums in Santander is presented, while supply and demand is likewise studied. Furthermore, the results of a survey of visitors as well as data obtained from interviews with the directors of the museums on aspects such as visitor numbers or promotion, among others, are presented and discussed.

Keywords: Cultural Tourism - Museums - Santander - Tourism Resource - Promotion - Visitors

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN/ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Finalidad	6
1.2. Objetivos.....	7
1.3. Marco histórico	8
2. METODOLOGÍA	12
2.1. Ficha técnica de las encuestas y entrevistas.....	13
3. LOS MUSEOS Y EL TURISMO.....	14
3.1. Tipología	14
3.2. Impacto de los museos en el turismo	16
3.3. Oferta y demanda	21
3.4. Recursos museográficos	23
3.5. Adaptación a los turistas.....	24
3.6. Tarifas	26
4. MUSEOS EN SANTANDER.....	29
4.1. Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria	29
4.2. Museo Marítimo del Cantábrico	32
4.3. Museo de Arte Moderno y Contemporáneo.....	34
4.4. Casa-museo Menéndez Pelayo	36
4.5. Museo del Ferrocarril.....	37
4.6. Museo del Agua	39
4.7. Museo Taurino.....	41
4.8. Museo del Deporte.....	42
4.9. Museo de los Bomberos.....	44
4.10. Centro Botín	45
5. DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y COLABORACIÓN	48
6. ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS	52
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
7.1. Conclusiones	61
7.2. Recomendaciones	65
8. ÍNDICE DE GRÁFICOS, IMÁGENES Y TABLAS.....	66

9. ANEXOS NUMERADOS.....	67
Anexo I. Modelo de encuesta.....	67
Anexo II. Entrevista a Roberto Ontañón	71
Anexo III. Entrevista a Gerardo García-Castrillo Riego	74
Anexo IV. Entrevista a Cristian Suárez	79
Anexo V. Entrevista a Miriam Díaz Herrera	81
10. REFERENCIAS	83
Bibliografía	83
Encuentros y jornadas.....	84
Entrevistas	84
Webgrafía	84



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad hacer un estudio de las características generales de los museos de Santander como un recurso turístico urbano a tener en cuenta además de analizar la oferta y la demanda de los más visitados y del perfil del usuario.

La visita a los museos se engloba en la oferta de turismo cultural de un lugar y hoy en día es una importante fuente de ingresos en todo el país y también en el ámbito internacional, ya que mucha gente se desplaza desde su destino para conocer nuevos museos. Es un tema que siempre ha suscitado mi interés ya que llevo tres años trabajando en una de las Oficinas de Turismo de Santander y conozco de primera mano todos los museos que se pueden ver, además de sus principales características.

Según el Anuario de Estadísticas Culturales (2017) publicado cada año por el gobierno de España el 16,8% de los viajes realizados por los residentes en España en 2016 por ocio, recreo o vacaciones fueron iniciados por motivos culturales. Concretamente 14,4 millones de viajes. Además de estos datos nacionales hay que contabilizar todos los viajes realizados por turistas internacionales a España por motivos culturales, 8 millones en el año 2016. Esta cifra supondría un 12,5% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo. Económicamente hablando, en 2016 los residentes españoles gastaron 7.339 millones de euros en realizar viajes por motivos culturales y los turistas internacionales 8.567 millones de euros, lo que supone una importante cifra de dinero y sitúa a los viajes culturales como uno de los principales motores de la economía española (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2017a).

Cabe destacar que, según el Anuario, desde la última encuesta realizada con referencia al periodo 2010-2011 se ha observado un crecimiento generalizado en las tasas de participación cultural. La tasa de asistencia anual a museos, exposiciones y galerías de arte ha pasado de un 37,9% a un 39,4%. Asimismo, la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con el Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional y las comunidades y ciudades autónomas estima que los 1.521 museos investigados recibieron 59,9 millones de visitantes a lo largo de

2016, un incremento del 2,6% respecto al año 2014 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2017b).

El turismo de museos además de ser uno de los motivos por los que la gente decide viajar a un destino u otro es también muy importante para conocer la historia y cultura de un lugar y es uno de los grandes impulsores de nuestra economía.

1.2. Objetivos

- Averiguar la tipología de los museos, los recursos museográficos y su relación con el turismo en cuanto a impacto y adaptación
- Conocer la oferta y la demanda que tienen los principales museos de Santander así como su historia y las posibilidades que ofrece al visitante, indagando en las características de cada uno de ellos así como en sus estructuras y capacidades
- Comparar los principales museos de la ciudad con otros museos de gran renombre internacional, mediante estadísticas de visitantes e información propia facilitada por cada museo
- Conocer el funcionamiento de cada institución museística a través de las personas que los dirigen, así como las perspectivas de futuro que tienen y las metas a las que les gustaría llegar
- Conocer la opinión y visión de futuro de los museos de la ciudad del Ayuntamiento de Santander, mediante una entrevista realizada a la Concejala de Cultura y Turismo
- Conocer el perfil del usuario de los museos más visitados de Santander, su motivación y frecuencia de visita, su conocimiento previo así como su valoración del museo y de su entorno
- Conocer los métodos de promoción que utilizan para difundir su oferta y sus actividades así como averiguar las colaboraciones que mantienen con otras entidades
- Proponer recomendaciones

1.3. Marco histórico

Los museos han sido siempre una parte importante de nuestra historia ya que nos permiten conocer de primera mano las piezas más importantes de los hechos históricos, artísticos, científicos y culturales que han marcado a nuestra sociedad. Su origen se remonta a la palabra griega *mouseion* que era un templo construido en Alejandría dedicado a las nueve musas (Calíope, Clío, Erato, Euterpe, Melpómene, Polimnia, Talía, Terpsícore y Urania) y ésta idea surgió alrededor del 280 a.C. En 1946 se le dio oficialmente una definición en el ICOM (Consejo Internacional de Museos) en uno de sus estatutos y esta definición ha ido revisándose a lo largo de los años para adaptarse al panorama actual: "Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo". Esta definición es un referente internacional pero no es la única definición que hay, ya que en España existe la propuesta en la Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español que denomina museo a "las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural".

Los museos que conocemos en la actualidad no tienen nada que ver con la concepción de museo cerrado y elitista que había antes. Surgieron en la época del Renacimiento ya que gran parte de la población creía que el arte y la cultura debían ser para una minoría reservada. Sin embargo, sus orígenes se remontan a la Edad Media con el llamado "Mouseion" que más que un museo era un centro de aprendizaje e investigación que permitió ampliar las miras del conocimiento en el funcionamiento de los museos.

En la Grecia Antigua y posteriormente en Roma el acceso a las colecciones era limitado y solo accesible para aquellos que poseían cargos de relevancia. Asimismo, todas las piezas importantes que se exhibían eran resguardadas con una finalidad religiosa pero también con la idea de crear una especie de "banco" o "tesoro público" (Chadwick 1980). Además de estas colecciones con finalidad religiosa, es importante destacar aquellas otras en las que primaba el coleccionismo de objetos muy valiosos y que monarcas y tiranos exponían en los palacios o lugares públicos para que todo el mundo pudiera ver el poder que poseían. A raíz de esto, coleccionar objetos valiosos fue una de las nuevas motivaciones en las que se asentó el coleccionismo de la Antigüedad.

En la Edad Media el templo y los lugares sagrados eran los únicos espacios donde se podían exhibir las colecciones. Todos estos objetos expuestos eran fruto de donaciones tanto reales, como de la nobleza y también provenían de saqueos y botines de guerra. Estas obras eran muy importantes a nivel económico.

Finalmente, con la aparición de las corrientes humanísticas en el Renacimiento se les añade a las obras un valor formativo y científico para el hombre moderno. Ahora ya no solo se contemplan sus materiales y la riqueza de estos, sino lo que la obra transmite. Los nobles, reyes o papas que se encargaban de elegir las obras poseían un cierto nivel de erudición que les permitía seleccionar la obra más por sus valores estéticos que por los económicos. Algunos de los iniciadores de las grandes colecciones renacentistas permitieron al público el acceso a sus salas, como fue el caso del Papa Sixto IV que abrió el Museo Capitolino al público en el año 1477 y, posteriormente, siguieron su ejemplo Los Uffizzi de Florencia. Lamentablemente estos fueron casos aislados, ya que los coleccionistas de la época solo permitían el acceso a un círculo cerrado de amistades con los mismos gustos y nivel de formación que ellos. Para ellos era impensable que sus materiales pudieran ser vistos por el resto del pueblo. Esto es lo que dio origen a la concepción elitista de los museos, presentados como una institución cerrada reservada solo a eruditos o especialistas.

Las grandes colecciones de las que hemos hablado anteriormente continuaron inaccesibles para el resto de la población durante todo el siglo XVII.

**Imagen 1: El museo público más antiguo del mundo
(Ashmolean de Arte y Arqueología, en Oxford)**



Fuente: <https://www.muyhistoria.es/curiosidades/preguntas-respuestas/icual-es-el-museo-publico-mas-antiguo>

Durante el siglo XVIII toma consistencia la idea de un museo ordenado, práctico y científico donde los eruditos pudieran clasificar todas las obras y objetos de valor como si se tratara de una enciclopedia. Además, ya no solo interesaban la pintura y la escultura sino que también empezaron a tener interés las colecciones geológicas, arqueológicas, botánicas, etc. Este afán científico marcó el comienzo de la dicotomía de la institución entendida como centro de investigación y estudio y de la institución como papel en el servicio público. Según Mark Luca (1973) la idea de "museo público" es la expresión del espíritu del siglo XVIII, ya que generó el entusiasmo por el valor de la educación y generó altas expectativas en cuanto a que los museos debían ser accesibles para todos ya que solo unos privilegiados habían podido disfrutar de ellos antes. Poco a poco algunos museos importantes como la Galería Imperial de Viena, el de El Escorial o el del Quirinal de Roma empezarían a abrir sus puertas al público. En cambio, las grandes colecciones de la monarquía francesa permanecieron inaccesibles hasta finales de siglo, que es cuando la mayoría de estas colecciones pasaron a formar parte del patrimonio nacional y empezaron a surgir los museos públicos. Ésta situación perduró hasta el siglo XIX.

A inicios del siglo XX se da un fuerte impulso a la especialización de los museos que, en su mayor parte, podían visitarse pero sigue dándose importancia a obtener los medios para que haya una comunicación real entre los objetos y el público. En el año 1926 se constituye la *International Museum Office* que estaba ligada a otras instituciones de carácter sumamente importante como *L'institut de Cooperation Intellectuelle* de París. La *International Museum Office* se creó para dar salida a las opiniones tan críticas que había en la época en referencia a la situación que vivían muchos museos, considerados como "almacenes de objetos". Entre estas opiniones destaca la de un museólogo inglés, J. Rothenstein (1937) que apunta "la necesidad de definir los objetivos del museo" y que afirma "que sus funciones más importantes han de ser las de hacer que el hombre de la calle sea consciente de su patrimonio y ayudarlo a comprenderlo y utilizarlo para su enriquecimiento".

El periodo de reconstrucción que vino después de la Segunda Guerra Mundial fue vital para empezar a cambiar la concepción de los museos, que dejaron de ser instituciones aisladas y elitistas. Siguiendo la ideología de R. Marcousée (1973) esto se debió por una parte a la nueva actitud social hacia los museos que eran ya vistos como instituciones con un papel fundamental en el aprendizaje de toda la población. En segundo lugar, por la aparición de un "nuevo público", diferente en opiniones y en su procedencia. El rápido crecimiento económico tiene como consecuencia un aumento en la demanda en el campo social y

educativo, que no solo tiene que ver con las escuelas sino con todas aquellas instituciones sociales y culturales que de alguna manera pueden contribuir a la mejora del nivel formativo y al bienestar de la población. La educación se convirtió en un motivo de preocupación y en un objeto de estudio por todos los profesionales que trabajaban en el sector (Karn 1979). Para Singleton (1970) este cambio de pensamiento significó que los museos de ser depositarios pasivos de objetos de interés para los historiadores de la época pasaran a ser entidades activas gestionados por profesionales.

En lo que a legislación se refiere, según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en España, una vez que se estableció la democracia en España se inició un proceso de modernización en los museos. Los tres grandes acontecimientos que marcaron el inicio de esta nueva etapa fueron la creación del Ministerio de Cultura (1977); la promulgación de la Constitución Española (1978), que supone una descentralización de poderes, y un nuevo modelo de organización territorial: el Estado de las Autonomías.

En cuanto a los museos, empieza a ser responsabilidad del Ministerio de Cultura "el cuidado, dotación, instalación, fomento y asesoramiento de los Museos y de las Exposiciones". Se crean diversos organismos para el desarrollo de estas funciones.

Por otra parte, la Constitución Española de 1978 instaura un ordenamiento político descentralizado: a partir del artículo 148, "las Comunidades Autónomas podrán asumir competencias en las siguientes materias: museos, bibliotecas y conservatorios de música de interés para la Comunidad Autónoma". Y según el artículo 149, "el Estado tiene competencia exclusiva sobre las siguientes materias: museos, bibliotecas y archivos de titularidad estatal, sin perjuicio de su gestión por parte de las Comunidades Autónomas".

La publicación de la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español, que consagra un nuevo concepto de museo, y el Real Decreto 620/1987, por el que se aprueba el Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos, exponen una definición de museo en la línea proclamada por el ICOM (Consejo Internacional de Museos). También las Comunidades Autónomas han trabajado por el desarrollo de los museos, elaborando una normativa que incluye definiciones de museo cercanas, conceptualmente, a la de la Ley 16/1985.

2. METODOLOGÍA

En el presente Trabajo de Fin de Grado se ha buscado indagar en las características y los recursos que tienen los principales museos de la ciudad de Santander, así como analizar el perfil de los turistas que acuden a ellos. Para llegar a este fin se han utilizado fuentes primarias y secundarias.

En la primera parte del estudio se han utilizado fuentes secundarias, en su mayoría artículos o noticias de diferentes páginas webs relacionadas con la temática. También se han utilizado diversos libros y folletos para contextualizar cada capítulo y hacer hincapié en todo lo que ofrecen los museos a día de hoy.

En lo que respecta al trabajo de campo, se han realizado entrevistas personales mediante un cuestionario por correo electrónico a Directores de museos y a la Concejala de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Santander para tener una visión más próxima y cercana acerca de todo lo que acontece en una institución museística. Los entrevistados han sido el Sr. Roberto Ontañón, Director del Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria; el Sr. Gerardo García-Castrillo Riego, Director del Museo Marítimo del Cantábrico; la Sra. Miriam Díaz Herrera, Concejala de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Santander y el Sr. Cristian Suárez, Presidente de la Asociación Cántabra de Amigos del Ferrocarril.

Igualmente, se han mantenido conversaciones con diversos profesionales del sector del turismo que han ayudado a esclarecer la clasificación y aportar su valiosa visión en la realización de este estudio y se ha asistido a dos encuentros en la Escuela de Turismo Altamira en los que participaban la Concejala de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Santander, la Sra. Miriam Díaz Herrera, y la Directora de Marketing del Centro Botín, la Sra. Marga Meoro.

Se han realizado encuestas a visitantes a museos provenientes de fuera de la Comunidad de Cantabria durante el puente del 1 de mayo de 2018 y a lo largo del mes de julio del mismo año. La muestra se centró en personas que no vivieran en la ciudad para conocer la demanda que tenía potencialmente cada museo en otras comunidades españolas. Los museos elegidos para la muestra han sido el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria, el Museo Marítimo del Cantábrico, el Museo del Deporte y el Museo del Ferrocarril.

Limitaciones: no se han realizado encuestas a turistas (como potenciales visitantes) que no fueran visitantes de los museos por motivos de extensión. Los centros de interpretación no entran en la tipología de museo, ni tampoco las exposiciones permanentes por lo que no se han tenido en cuenta en este estudio.

2.1. Ficha técnica de las encuestas y entrevistas

Encuestas

Instrumento: Cuestionario de 16 preguntas de las cuales 3 contienen sub-preguntas. Las tipologías que se han empleado son:

- Cerradas o dicotómicas: Aparecen 6 preguntas de este tipo
- De múltiple elección: se han realizado 10 cuestiones que disponen de varias respuestas
- Abiertas o de libre respuesta: Aparecen 3 preguntas de este tipo

Técnica: encuesta llevada a cabo en persona

Población: visitantes de los diferentes museos

Ámbito geográfico: Santander

Tamaño de la muestra: 140

Puntos de muestreo: Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria, Museo Marítimo del Cantábrico, Museo del Ferrocarril, Museo del Deporte

Periodo de realización: 28 de abril al 30 de julio de 2018

Entrevistas

Instrumento: Cuestionario de libre respuesta, con un máximo de 10 preguntas

Técnica: Entrevista estructura (llevada a cabo vía correo electrónico y por teléfono)

Población: Sr. Roberto Ontañón, Director del Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria; Sr. Gerardo García-Castrillo Riego, Director del Museo Marítimo del Cantábrico; Sr. Cristian Suarez, Director de la Asociación Cántabra de amigos del Ferrocarril y Gestor del museo; Sra. Miriam Díaz Herrera, Concejala de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Santander

Ámbito geográfico: Santander

Periodo de realización: 14 de mayo al 30 de julio de 2018

3. LOS MUSEOS Y EL TURISMO

3.1. Tipología

Según el Anuario de Estadísticas Culturales publicado en la página del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2017a) en lo que se refiere a la mayor parte de las instituciones investigadas el 70,8% son de titularidad pública siendo de titularidad privada el 27% y mixta el 2,2%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local que supone un 47,1% del total de instituciones investigadas frente a la administración general del estado con 11,4% o la autonómica con un 10,2%. Existe una gran variedad de tipos de museos (Cromacultura 2015). Los más importantes son los siguientes:

- **Antropológico:** en este tipo de museos priman los aspectos sociales y biológicos del ser humano. Dan importancia a la diversidad cultural que podemos encontrar hoy en día. Un ejemplo de esta tipología el Museo Arqueológico Provincial de Alicante.
- **Arqueológico:** estos museos tienen como fin divulgar la arqueología y sus colecciones provienen mayoritariamente de excavaciones. Son ejemplos el museo de Zamora y el Nuevo Museo Arqueológico Nacional.
- **De arquitectura:** los contenidos que se pueden ver en este tipo de museos estudian los procesos constructivos, sus creadores y los edificios que éstos han creado. Los objetos que suele haber en estas exposiciones son maquetas, planos, fotografías y un sinfín de proyectos y diferentes materiales utilizados. Es un ejemplo el Museo Nacional de Arquitectura y Urbanismo (Madrid).
- **De arte contemporáneo:** las obras de este tipo de museos abarcan desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. En ellos podemos encontrar todo tipo de pinturas, esculturas y óleos de diferentes artistas reconocidos. El Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) es uno de los que se enmarcan en esta tipología.
- **De artes decorativas:** las obras que albergan estos museos producen objetos funcionales y decorativos como la orfebrería, la cerámica o el mobiliario. Es un buen ejemplo el Museo de las Artes Decorativas de Barcelona.
- **De bellas artes:** estos museos reúnen en sus salas múltiples disciplinas artísticas relacionadas principalmente con la pintura y la escultura. Son un ejemplo el Museo Picasso de Barcelona y el Museo de bellas Artes de Valencia.

- **Ciencias Naturales:** se dedican al conocimiento del mundo natural y entre sus colecciones destacan muestras de flora y de fauna. Son buenos ejemplos el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid y el Museo de Ciencias Naturales de Valencia.
- **Científico-tecnológico:** los contenidos de estos museos sirven de estudio y difusión de la ciencia entre todos sus visitantes. Son museos muy didácticos y es habitual que contengan objetos que se pueden manipular para hacer experimentos. Es un ejemplo el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, en Valencia.
- **Etnográfico:** los objetos de estos museos están relacionados con el folklore y de los usos y costumbres populares de una sociedad. Es un buen ejemplo el Museo Etnográfico de Cantabria (METCAN).
- **Histórico:** estos museos se encargan de difundir la historia general de una ciudad o territorio para que todos los que lo visiten puedan comprender mejor los sucesos acontecidos en él. El Museo de Historia de Madrid es un buen ejemplo.
- **Marítimo y naval:** los objetos y exhibiciones que podemos encontrar en este tipo de museos tratan sobre todo lo relacionado con el mar. Son buenos ejemplos el Museo Naval de Madrid y el Museo Marítimo de Barcelona.
- **Militar:** en estos museos sus objetos y contenidos están asociados al ejército o a acontecimientos bélicos. Un ejemplo es el Museo Histórico Militar de Sevilla.
- **Musical:** en este tipo de museos todo su contenido está íntimamente relacionado con la música y su historia. Existen varias tipologías: museos de instrumentos musicales, museos asociados a los teatros de ópera, casas museos de compositores, museos relacionados con algún grupo de relevancia internacional, etc. Tenemos como ejemplo el Museo de la Música de Barcelona.

En cuanto a la tipología, Etnografía y Antropología representan el 17,4% y Bellas Artes un 14,5%. Estas tipologías están seguidas de cerca por Arqueológicos, Especializados y Generales que tienen respectivamente un 12,7%, un 10,1% y un 9,4%. Finalmente, las tipologías menos visitadas son las dedicadas a Casa-Museo, Ciencia y Tecnología, Ciencias Naturales e Historia Natural, Artes decorativas y otros; todas con un peso inferior al 6% (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2017a).

3.2. Impacto de los museos en el turismo

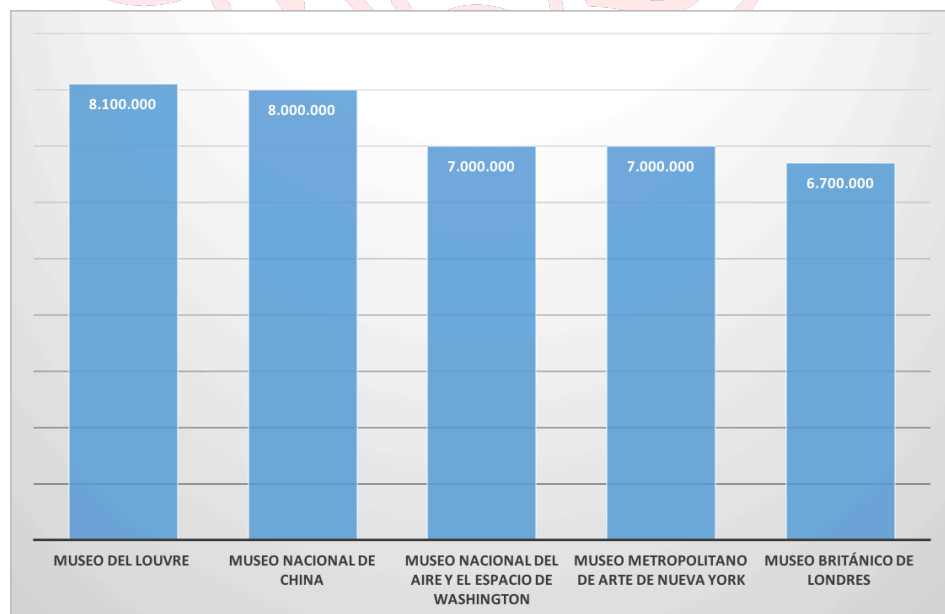
Los museos que podemos visitar en la actualidad han adquirido relevancia en muchos aspectos. En las últimas décadas nadie pudo imaginar el interés que suscitarían hoy en día y la gran fuente económica que representan para nuestro país. El museo actual es capaz de competir no solo con otras alternativas culturales, sino con otras formas de ocio. Además, los museos han sido estudiados desde distintas disciplinas y cada año son más el número de publicaciones académicas que hay sobre ellos. La prensa diaria, especialmente en España, también se ha hecho eco de la importancia de los museos y suelen figurar noticias destacadas relativas a sus efectos y modelos de gestión. Incluso la economía tiene un área específica denominada Economía de los Museos ya que hace aproximadamente 15 años (a principios de los 90) en Estados Unidos, el National Bureau of Economic Research organizó un proyecto para explicar a qué cuestiones económicas deben hacer frente instituciones como los museos. El resultado del estudio fueron una serie de documentos que finalmente aparecieron en una monografía compilada por Martin Feldstein: *The economics of art museums* (Köster 2006).

Según la página web Eve Museografía (2017) la mayor parte de los casos los museos no pueden ser considerados como parte de la industria turística pero, a pesar de todo, tienen un peso notable en cuanto a participación y posicionamiento. Para muchos turistas es fundamental que allí donde viajen puedan visitar museos y si éstos no existieran probablemente más de un viaje no se llevaría a cabo o sería de menor duración.

Como se ha comentado con anterioridad, un museo funciona sin lugar a dudas como parte de la economía. Sus principales tareas son las propias de los museos, como son la conservación y revalorización del patrimonio cultural pero también hay muchos museos que por sí mismos son destinos turísticos importantes, y por lo tanto generan actividad económica relacionada con el turismo (Travers 2006). Según estudios anteriores, los museos generan mucho gasto a través de sus propias ventas (entradas, cafeterías, ventas secundarias y otros servicios) fuera de los lugares de destino. Todo este viene dado de los gastos de los visitantes que, entre otras cosas, gastan para sus desplazamientos, comidas y bebidas, gastos de viaje directos y gastos de alojamiento. También se realizan otro tipo de gastos de camino al museo, como por ejemplo en las tiendas cercanas a la sede del museo.

Para Ambrecht (2013) es probable que la visita al museo no aumente el gasto total de manera significativa, pero sí afecta al rendimiento económico que el visitante proporciona al entorno del museo. Casos relevantes son los del Museo del Louvre de París y el Museo Británico de Londres, en este caso gratuito para los visitantes como el resto de museos estatales de Gran Bretaña, ya que además de ser dos de los museos más importantes del mundo poseen una infraestructura única y especial que hace que incluso aquellos que no están interesados en la historia o en la pintura quieran visitarlos. Además, son edificios emblemáticos porque llevan siglos en funcionamiento y por lo tanto forman parte del patrimonio histórico de estas dos grandes ciudades contribuyendo de manera significativa a construir la oferta turística que buscan los visitantes. Asimismo hay que destacar el Museo Nacional de China, El Museo Nacional del Aire y el Espacio de Washington y el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York. Todos ellos forman parte del índice de los museos más visitados del mundo que elabora anualmente AECOM¹ (El confidencial 2018).

Gráfico 1: Los 5 museos más visitados en el año 2017



Fuente: El confidencial 2018

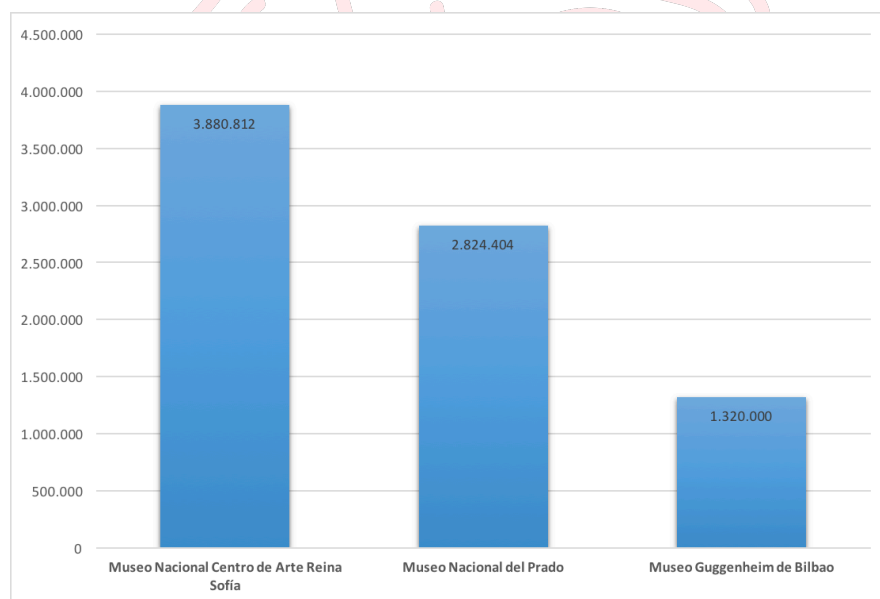
Los museos tienen un papel significativo en la industria del turismo, ya que los turistas gastan dinero tanto en el museo como fuera de él y esto tiene mucha importancia en las

¹ Compañía especializada en arquitectura, diseño, transporte y sostenibilidad

economías locales, especialmente si se trata de un destino popular o de una gran ciudad. De esta manera no podríamos concebir la ciudad de Madrid sin el Museo del Prado y el Museo Reina Sofía o Bilbao sin el Guggenheim.

Si echamos un vistazo a las estadísticas de estos grandes museos veremos que el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía se posiciona como el museo más importante a nivel nacional y en el museo más visitado de España con más de 3.800.000 visitantes en su sede de Madrid. El Museo Nacional del Prado quedaría en segunda posición con más de 2.800.000 visitantes durante el año 2017, una cifra muy elevada y que ha sido una de las mejores de los últimos años. En cuanto al museo Guggenheim, según cifras de la página web Statista (2018) la construcción de Frank.O. Gehry recibió a más de 1.300.000 visitantes en el 2017.

Gráfico 2: Los tres museos más visitados de España en el año 2017



Fuente: Statista 2017

A pesar de que los museos de Cantabria no tengan la relevancia internacional de estos últimos sí contamos con instituciones muy competentes en materia museística y cabe resaltar que la editora de viajes Lonely Planet ha elegido Cantabria como el segundo destino más interesante para viajar en 2018. Teniendo en cuenta que estas guías llegan a millones de personas, es muy probable que la región experimente un incremento en el número de turistas en los próximos meses y que, de igual manera, los museos se vean muy beneficiados por esta situación (ABC 2018a). Es preciso añadir que en palabras de la Concejala de Cultura y Turismo se abrirá al público "muy pronto, con la primera sede

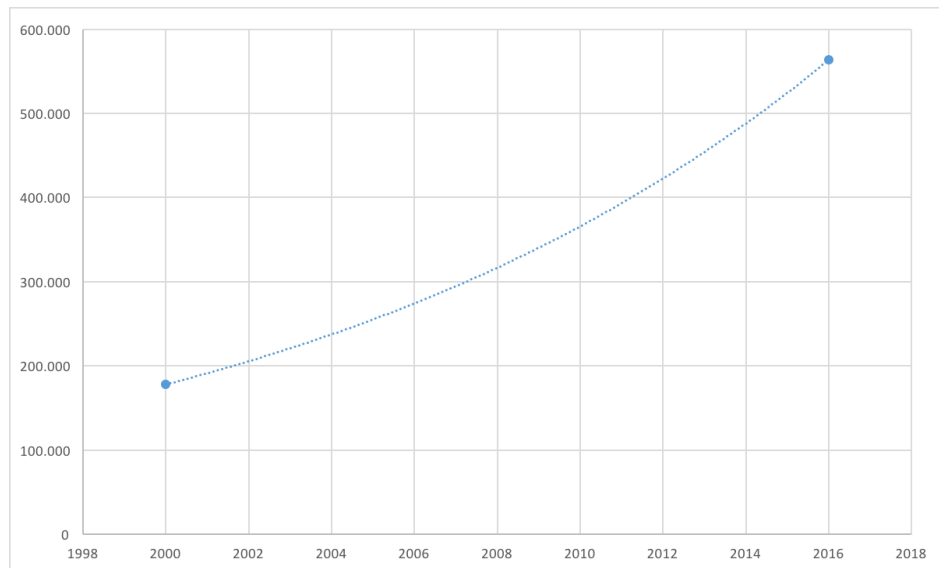
asociada del Mundo que sale de Madrid ligada al archivo Lafuente, además de la próxima apertura a 300 metros del museo de la fundación Banco Santander con toda la colección que el Banco ha ido recopilando en sus más de 100 años de historia” (véase Anexo IV).

El 24 de julio del presente año se firmó el proyecto para abrir un centro asociado en el antiguo Banco de España que costará 100 millones de euros. Este proyecto quiere abrir sus puertas en el año 2021 y estaría ubicado cerca del Centro Botín, lugar donde quieren establecer la sede. El centro asociado va a estar liderado por el Museo Reina Sofía y se expondrán obras tanto del propio museo como del archivo Lafuente (El país 2018). También se ha sabido que contará con más de 900m² de exposiciones distribuidas en dos plantas y tendrá una terraza panorámica (20 minutos 2018). Gema igual, alcaldesa de la ciudad de Santander, indicó que “este centro de referencia nacional e internacional formará parte de la agenda cultura de manera continua”. Y también remarcó que el Ayuntamiento “lleva muchos años trabajando para que la ciudad sea centro de atención en el ámbito cultural y éste es un paso más” (El Diario Montañés 2018d).

Por otra parte, hay que destacar también la apertura de la sede de la Colección Enaire, cuyo proyecto va a tener un coste de 2 millones de euros y va a estar ubicado en las naves de Gamazo. El patrimonio artístico de Enaire está compuesto por más de 1.300 obras de diversas técnicas y periodos, con aportaciones artísticas fundamentalmente de los siglos XX y XXI y del ámbito nacional (La Vanguardia 2017).

En lo que a España respecta, según las estadísticas halladas en la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2018) se han incrementado notablemente las visitas a los Museos y Colecciones museográficas desde el año 2000. Concretamente, en más de 17 millones de visitantes contando los últimos datos del año 2016. Estos datos supondrían un incremento de un 42% en las visitas a museos españoles.

Si analizamos también los datos estadísticos de la comunidad autónoma de Cantabria utilizando las cifras del Instituto Cántabro de Estadística (2018) podemos ver que en el mismo periodo de tiempo ha habido un incremento de más de un 200%, ya que en el año 2000 se recibieron 178.001 visitantes y en el año 2016 fueron 563.509.

Gráfico 3: Visitas a Museos y Colecciones Museográficas de Cantabria

Fuente: Instituto Cántabro de Estadística 2018

Si analizamos los datos de la ciudad de Santander tenemos que tener en cuenta que la reciente apertura del Centro Botín en junio del pasado año ha registrado 227.203 visitantes desde entonces (Centro Botín 2018) y también ha impulsado las visitas del resto de museos de la ciudad. Tenemos por ejemplo el caso del Museo de Prehistoria de Cantabria que en el verano de 2017 incrementó sus visitas en un 20,14% con respecto a los datos del año 2016, hasta llegar a las 10.713 personas (Martínez 2017). Roberto Ontañón, director del Museo de Prehistoria de Cantabria, afirmó en una entrevista concedida para El Diario Montañés (3 de diciembre de 2017) que con la inauguración del Centro Botín en la última semana de junio de 2017 se habían incrementado bastante las visitas respecto al año anterior. Consecuentemente, con casi toda seguridad estos datos tuvieron que ver con la apertura del Centro Botín. En agosto tuvieron un incremento de un 31% con respecto al año anterior, por lo que el aumento se mantuvo todo el verano y fue uno de los incrementos más importantes que han tenido en los últimos años. Uno de los factores que señala Ontañón como relevante es la proximidad del Centro Botín con el Museo de Prehistoria, ya que muchos visitantes se acercan a la ciudad de Santander para conocer el Centro Botín y después aprovechan y van al Museo de Prehistoria.

Algo similar ocurrió con el Museo Marítimo del Cantábrico puesto que en el año 2017 se registraron más visitas que en el año anterior y tuvieron un aumento de 1.407 personas. Comparando los datos solo del verano, el aumento ronda los 10.000 visitantes.

3.3. Oferta y demanda

Los museos son instituciones donde los visitantes descubren, aprenden y se informan. Además, son también centros de ocio y de cultura e importantes para conocer el patrimonio histórico de la ciudad que se visita. Según Azcue (2001) los museos son un elemento primordial del patrimonio cultural ya que actualmente cuando se visita un sitio nuevo hay una gran variedad de experiencias para elegir (actuaciones musicales, teatro, exposiciones, talleres...) que chocan y compiten contra los museos pero que no consiguen tener la importancia que tienen éstos.

Para empezar, las instituciones museísticas han tenido que adaptarse a la realidad del mundo en el que vivimos y a las preferencias del visitante dejando atrás lo que ofrecían cuando surgieron los primeros museos. Han tenido que modernizarse, invertir en tecnología y desarrollar al máximo los sentidos de quiénes los visitan para obtener una experiencia única que los diferencie del resto de competidores. Además de esto, hay muchos tipos de museos diferentes por lo que la oferta museística hoy en día es muy amplia. Por otra parte, el público juega un papel fundamental ya que sin él no habría exposición permanente. Es lo que motiva a un museo a investigar, a pensar en las exposiciones y a mejorar su contenido.

Como podemos observar por las cifras de visitas anteriormente mencionadas, además de la amplia oferta que las instituciones museísticas ofrecen actualmente hay una fuerte demanda por parte de todos aquellos que las visitan. Aunque, si bien es cierto, la gran mayoría de los visitantes que vienen a la región no frecuentan museos cuando viajan, sino que más bien prefieren visitar todo aquello que sea turístico. Según se recoge en Cantabria Económica (2017) de los 80 millones de turistas que llegan a España tan solo 400.000 visitan Cantabria debido a que suelen preferir la costa cálida de la península, provocando una concentración en ciudades ya muy pobladas. Estos datos nos permiten ver que a pesar de que Cantabria ha intentado poner sus recursos culturales en el mercado turístico no ha tenido el aprecio internacional que esperaba a pesar de tener 9 monumentos considerados patrimonio de la humanidad. Los resultados no son desfavorables aún así, puesto que como se ha podido ver en el capítulo anterior, crecen los visitantes año tras año.

Imagen 2: Cartel promocional "La noche es joven" 2018



Fuente: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/centenar-actividades-noche-20170922204800-nt.html>

Es importante mencionar que la ciudad de Santander todos los años lleva a cabo una iniciativa llamada "La noche es joven", donde se ofrecen más de un centenar de propuestas gratuitas para jóvenes que incluyen talleres, eventos deportivos y culturales, juegos y visitas. Una de las iniciativas que proponen es una noche de puertas abiertas en los principales espacios y centros culturales de la ciudad, como por ejemplo el Centro Botín y el Museo Marítimo del Cantábrico. Asimismo, a finales de año también se celebra "La noche de los museos" con puertas abiertas a los mismos espacios culturales. Según un artículo aparecido en El Diario Montañés (2018b) todas estas iniciativas ayudan a dar a conocer los museos de nuestra ciudad y a configurar nuestra oferta cultural.

Santander celebró el Día de los Museos el 18 de mayo de 2018 con variadas iniciativas para todo tipo de público. En el programa se incluían visitas temáticas, pases extraordinarios a los Centros de Interpretación de la ciudad, sesiones de cine en el Centro Cultural Doctor Madrazo, jornadas de puertas abiertas al Palacio de la Magdalena (cuyas actividades se desarrollaron el día anterior) e incluso dos exposiciones del ilustrador santanderino José Ramón Sánchez que se pudieron disfrutar hasta el día 6 de junio. El Centro Botín también participó por primera vez en esta iniciativa con una jornada de puertas abiertas y seis visitas gratuitas a la exposición de Joan Miró y a la de Itinerarios (Centro Botín 2018a). Este acontecimiento fue promovido por el ICOM (Consejo Internacional de Museos) en el año 1977 y en el pasado año participaron 36.000 pinacotecas de 156 países. El objetivo que persigue esta iniciativa es el de sensibilizar al público sobre la importancia y el papel que desarrollan los centros de arte en el desarrollo de nuestra sociedad (El diario.es 2018).

Según indicó la Concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Santander en la entrevista concedida, la oferta es muy amplia, pues Santander es ahora mismo la ciudad que más galerías de arte tiene respecto a su población en España, y, sin duda cualquier persona interesada en el arte querría acercarse a la ciudad a ver sus museos (véase Anexo IV).

3.4. Recursos museográficos

Como se ha comentado anteriormente, los museos han tenido que adaptarse a los nuevos gustos de quiénes los visitan y, por lo tanto, han tenido que habituarse al uso de las nuevas tecnologías para poder ofrecer un producto competitivo que se diferencie del resto de la competencia.

En la década de los años setenta empezó a desarrollarse una sensibilidad creciente hacia la didáctica del museo debido a sucesivas reformas educativas que buscaban diferentes métodos de aprendizajes que fueran más activos y que permitieran conectar a la población con la cultura en la que vivían. Todo esto dio lugar a que las instituciones museísticas quisieran elaborar mensajes comprensibles para todo tipo de público y que empezaran a ser vistas como entornos de aprendizaje, creando así una relación de interdependencia entre escuela y museo (Guerrero 2006). Si el museo quiere deliberar sobre su relación con la escuela debe conocer primero las expectativas de ésta y visualizar a qué objetivos quiere llegar. El museo debe ser el encargado de pensar qué es lo que quiere transmitir a su público y tener en cuenta que todas las acciones que realice podrán tener una influencia positiva o negativa en el receptor (Ferreiro et al. 2005). Es así como los museos establecen sus prioridades, mediante su público.

Hoy en día los museos disponen de recursos muy variados para sorprender a sus visitantes, porque ya la gente no acude a un museo solo para aprender sobre lo que están viendo sino que además en la gran mayoría de los casos los museos ponen a disposición de aquellos que los visitan un sinfín de recursos innovadores. Por ejemplo, es muy común el uso de audiovisuales para proyectar videos de corta duración para que los visitantes puedan sentirse involucrados con todo el museo y su trama. También abundan las pantallas táctiles, los simuladores, las maquetas, entre otros. Incluso muchos van destinados a los más pequeños. Según la página web *Con mis hijos*, en uno de los apartados figuran planes para realizar en familia en Cantabria y, concretamente, se centran en los Museos de Cantabria; en la región tenemos como referentes al Museo de la Naturaleza de Cantabria en Carrejo, el

Museo Etnográfico de Cantabria en Camargo, el Museo Marítimo del Cantábrico en Santander y el Museo Nacional de Altamira en Santillana del Mar.

El museo de la Naturaleza de Cantabria tiene una exposición permanente con fósiles, especies vegetales y todo tipo de entretenimiento para los más pequeños. Por su parte, el Museo Etnográfico de Cantabria intenta mostrar a sus visitantes el modo de vida de la población en la Cantabria rural, por lo que resulta muy atractivo para todo tipo de visitantes. De igual manera, el Museo Marítimo del Cantábrico es otra de las opciones preferidas tanto para niños como mayores, ya que cuenta con un gran acuario de más de 1000 metros cúbicos de agua y en el cual se pueden contemplar todo tipo de especies marinas. Finalmente, aunque no sea objeto de estudio por encontrarse fuera de Santander, el Museo Nacional de Altamira en Santillana del Mar es una visita obligada tanto para niños como para mayores, ya que su Neocueva es una reproducción exacta de la cueva original que se encuentra actualmente cerrada al público. Es importante destacar también el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria, situado en Santander, que dispone de la tecnología más pionera en el sector y que, además, cuenta con multitud de actividades interactivas para que los niños puedan aprender jugando.

3.5. Adaptación a los turistas

Para Sagüés (1999) es fundamental que en todo museo haya una correcta señalización, ya que el visitante en ningún caso debe sentirse desinformado si visita alguno. Es importante una buena señalización exterior (carteles que indiquen la distancia al museo, publicidad en las calles, en las marquesinas...) y ya cerca del museo es de vital importancia que se informe acerca de las tarifas, los horarios, los servicios que ofrece ese museo y sobre todo, del contenido del mismo. Esto es lo recomendable pero no lo habitual.

Estando ya en el interior del museo la cosa se complica puesto que el objetivo es captar la atención de aquellos que pasan por delante sin prestar atención y revitalizar la opinión de aquellos que han ido al museo expresamente para informarse acerca del contenido. Es importante que el museo sea capaz de ofrecer en su conjunto un buen diseño que ayude a identificar correctamente todo el recorrido en el caso de que un hipotético visitante lo visitara por primera vez. El problema viene cuando el museo tiene muchas cosas que ofrecer y es extenso. Cuanto mayor sea el museo, más servicios ofrezca y cuánto más compleja sea la organización del edificio más difícil será conseguir una buena orientación al visitante. Por

otra parte, hay que ofrecer información acerca de las colecciones y también sobre las normas de conducta de esa institución museística. Todo esto debe hacerse intentando no alterar el proyecto museográfico, mediante la combinación de diferentes tipos de soportes u objetos (carteles, pantallas interactivas, columnas de información...) con un diseño que sea visualmente atractivo y que, sobre todo, sea capaz de informar al visitante de una manera clara y concisa.

Otro aspecto importante es la eliminación de las barreras de acceso de los disminuidos físicos, psíquicos y sensoriales. La ausencia de barreras arquitectónicas es ya algo obligatorio en los nuevos museos. En cuanto a las diferentes exposiciones ya es habitual ver muchas exposiciones dirigidas a discapacitados visuales en nuestro país.

En cuanto a las exposiciones tenemos que distinguir entre dos tipos: la exposición primaria básica, que sería la que conocemos como exposición permanente, y la exposición secundaria que consistiría en diferentes exposiciones temporales que se van sucediendo en los museos. Estas exposiciones son las colecciones que se ubican en salas abiertas al público y se encargan de afianzar la imagen del museo y la de sus actividades. Muchos museos a partir de estas exposiciones empiezan a programar algunas exposiciones de menor duración durante el resto del año. Se podría decir que estas exposiciones son un complemento más a la hora de analizar los recursos de cada institución y constituyen una forma de renovar la atención sobre el museo, pero al ser temporales el museo puede seguir ejerciendo su misión pública sin servirse de ellas. Otro de los recursos de los que se sirve una institución museística para adaptar a sus visitantes a lo que están viendo son las visitas guiadas en sus diferentes versiones. Con el desarrollo de medios audiovisuales e interactivos las posibilidades son infinitas. Estas visitas pueden ser dirigidas por una persona, lo que suele suceder en casi todos los museos, y también es posible el alquiler o préstamo gratuito de una audioguía para que el visitante pueda ir viendo las diferentes salas a su ritmo y volviendo a parar en lo que más le haya interesado.

La AFMB² realizó un inventario de las animaciones practicadas en los museos de la comunidad francesa en el que se establecían cinco tipos de animación: visita-conferencia, visita-diálogo, visita activa, visita especial y talleres. La visita-conferencia consiste en una

² Association Francophone des Musées de Belgique

exposición que no requiere la participación activa de los visitantes y cuya finalidad es presentar las diferentes colecciones al público. La visita-diálogo se basa en una exposición que solicita la participación activa del público para sacarla adelante y provocar una discusión que amplíe las posibilidades de comprensión de las diferentes colecciones. La visita activa es una exposición que usa diferentes medios (por ejemplo, los sistemas audiovisuales y las demostraciones) para poder proyectar las colecciones y crear una dinámica de descubrimiento por parte de los visitantes. Por otro lado, la visita especial es aquella que se adapta a las personas que sufren algún tipo de minusvalía y que pueden usar algunas de las características de las anteriores.

En cuanto a los talleres, son vitales para fomentar la dinamización de los museos. Van dirigidos normalmente a niños pequeños aunque también pueden verse dirigidos a todo tipo de público. Cabe resaltar que los principales museos de la ciudad de Santander participan en la realización de multitud de talleres que se van dando a conocer periódicamente.

Imagen 3: Taller infantil realizado en el MMC 2018



Fuente: <http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/vacaciones-febrero-vuelven-20180220215228-ntvo.html>

3.6. Tarifas

En el Boletín Oficial del Estado se establece que según la orden ECD/868/2015 del 5 de mayo quedan reguladas las visitas públicas a los museos de titularidad estatal adscritos y gestionados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y asimismo, por el Instituto Nacional de las Artes escénicas y de la Música. Actualmente forman parte de este régimen

17 museos repartidos por toda España. El único museo de Cantabria que se incluye en este régimen es el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, en Santillana del Mar. Podrán acceder gratuitamente a los museos adscritos las personas que dispongan del documento oficial correspondiente que acredite su pertenencia a determinados colectivos (mayores de 65 años, estudiantes, titulares del carnet joven, personas con discapacidad, personas desempleadas...) así como los miembros de las siguientes entidades:

- 1.º Patronato del museo conveniente.
- 2.º Asociación de Amigos o Fundación del museo conveniente.
- 3.º APME (Asociación Profesional de Museólogos de España).
- 4.º ANABAD (Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas).
- 5.º AEM (Asociación Española de Museólogos).
- 6.º FEAM (Federación Española de Asociaciones de Amigos de los Museos).
- 7.º ICOM (Consejo Internacional de Museos).
- 8.º Hispania Nostra (Asociación sin ánimo de lucro que busca salvaguardar el patrimonio)

También podrán visitar los museos gratuitamente todo el personal que preste sus servicios en la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas en los museos expuestos en la Tabla 1, así como en el Museo Nacional del Prado y en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

De igual forma, podrían entrar gratis todo el personal docente, Guías Oficiales de Turismo, Periodistas y Donantes de Bienes Culturales (del museo correspondiente) y todas aquellas personas que realicen labores de voluntariado en la institución museística a la que quieran acceder.

En cuanto a los días de visitas públicas gratuitas, habrá al menos 4 visitas gratuitas al mes (en el caso de los museos de la ciudad de Santander, tanto el Museo Marítimo del Cantábrico y el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria se acogen a esta orden y establecen sus visitas públicas gratuitas los domingos por la tarde).

En la siguiente tabla se puede comprobar la tarifa de cada uno:

Tabla 1: Tarifas de los museos de la ciudad de Santander

MUSEOS DE SANTANDER	TARIFA REGULAR
Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria	5€
Museo Marítimo del Cantábrico	8€
Museo de Arte Moderno y Contemporáneo	Gratuito
Museo de los Bomberos	Gratuito
Museo del Deporte	Gratuito
Museo del Ferrocarril	Gratuito
Museo del Agua	Gratuito
Museo Taurino	Gratuito
Casa-Museo Menéndez Pelayo	Gratuito
Centro Botín	Exposiciones 8€, instalaciones gratuitas

Fuente: elaboración propia

Roberto Ontañón, Director del Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria afirma que en su opinión el precio del museo no debería sobrepasar los 3 euros que cuesta la entrada al Museo de Altamira y que en un futuro le gustaría que los museos públicos llegaran a ser gratuitos como otros grandes museos del mundo (véase Anexo II). En contraposición, Gerardo García-Castrillo Riesgo, Director del Museo Marítimo del Cantábrico, opina que el precio de la entrada se ajusta a las necesidades del servicio y que el museo comprende el cuidado de animales vivos, por lo que la tarifa es más elevada que la del resto de museos del Gobierno de Cantabria (véase Anexo III).

4. MUSEOS EN SANTANDER

Imagen 4: Museos en la ciudad de Santander



Fuente: Elaboración propia³

4.1. Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria

Tipo de museo: Arqueológico

Localización: C/ Bailén s/n Santander, 39004 Santander, Cantabria

Año de inauguración: 1926

Precio de la entrada general: 5 euros

El museo prehistórico y provincial se inauguró en 1926 en los bajos del Instituto de Santa Enseñanza (actualmente Santa Clara). El padre Jesús Carvallo García era entonces su director y después de mucho trabajo consiguió trasladar en el año 1941 el museo a los bajos del antiguo palacio de la Diputación Provincial. En ese año incorporaron todas las colecciones de arqueología de las que disponían y algunas particulares como las del Marqués de Comillas. El museo permaneció en esas instalaciones hasta el año 2008, cuando iban a derribar el edificio de la Diputación para establecer una gran sede. Esto al final nunca se

³ Ojaiz no aparece en el mapa turístico de la ciudad y, por lo tanto, su museo no figura en la fotografía.

consiguió y el museo acabó finalmente donde se encuentra hoy, en los bajos del Mercado del Este. La actual exposición se inauguró en julio de 2013 y es la exposición de arqueología más moderna de España en estos momentos. Tanto Carvallo como los directores posteriores participaron en la búsqueda por conseguir una sede mejor y más digna para el museo y hoy en día Roberto Ontañón, actual Director del museo, está intentando que en un futuro el museo pueda volver a construirse en el edificio de la Diputación Provincial para por fin tener la sede que llevan un siglo anhelando.

El 8 de febrero de 2018 saltó a los medios de comunicación la noticia de que el nuevo museo de Prehistoria y Arqueología se ubicaría en el solar del Gobierno en la calle Casimiro Sainz. La noticia fue dada por el Consejero de Educación, Cultura y Deporte, Francisco Fernández Mañanes quién expuso que la tramitación se encontraba en su "última fase" y que esperaba que en pocas semanas la cesión se realizara para "desbrozar el camino para que el Ayuntamiento comience, cuando considere oportuno, las obras de ampliación de dicho museo" (VegaVisión 2018). El 9 de julio de 2018 se supo que la ubicación del museo en Puertochico había superado el primer trámite urbanístico y se espera que en otoño quede aprobado definitivamente (El Diario Montañés 2018c).

La visita al Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (comúnmente conocido como MVPAC) se realizó el 23 de marzo del presente año y la persona encargada de la visita al museo y de su correspondiente explicación fue su Director, Roberto Ontañón. Este museo cuenta con un ascensor para personas con movilidad reducida y también con rampa de acceso. El recorrido del museo es circular, sigue una lógica cronológica y está situado en una planta diáfana. Al iniciar el recorrido, vemos una sala introductoria al contenido del museo y las etapas que abarca. En todas las salas hay dispositivos electrónicos con explicaciones acerca de los contenidos y se encuentran disponibles en castellano, francés e inglés. También hay paneles digitales, por lo que en todas las salas hay lectura para quién quiera informarse de lo que está viendo. Incluso disponen de una aplicación para el móvil, donde los más pequeños pueden hacer una especie de gymkana por el museo. También hay pantallas táctiles distribuidas por diferentes puntos de las salas y objetos para que la gente que no puede ver, pueda tocar los objetos. Disponen de igual manera de mesas interactivas que simulan excavaciones para que los niños jueguen y aprendan.

Uno de los objetos museográficos más destacados es, por ejemplo, la estela de Zurita que se puede ver en la siguiente imagen y que por una parte muestra los cuartos crecientes lunares

y por la otra una escena dónde un cadáver es devorado por las aves siguiendo una tradición y éstas llevarán al difunto a un paraíso de carácter guerrero. También son importantes las diferentes herramientas que conservan: hachas, puntas de flecha, anzuelos, arpones y punzones de entre una grandísima variedad. Estos son solo algunos de los tantos objetos que llaman la atención en el museo, ya que se caracterizan por estar en constante evolución y añadir piezas nuevas cada poco tiempo.

Imagen 5: Interior del Museo de Prehistoria y Arqueología



Fuente: elaboración propia

Durante décadas, con las excavaciones que ha promovido el museo y posteriormente en los años 80 por la Universidad de Cantabria, los fondos del museo no han parado de crecer. En la actualidad el museo es destinatario de todos los restos arqueológicos que se encuentren en la Comunidad de Cantabria y en su exposición presenta objetos que van desde la Prehistoria a la Edad Media. Cabe destacar su colección de arte mueble del Paleolítico Superior, una de las más importantes del mundo. Es un museo que sorprende gratamente por la colección que posee y que gusta a niños y a mayores por lo que su visita es casi imprescindible. El personal del museo también es muy amable y resolutivo y están a dispuestos a ayudar siempre a cualquiera que pregunte. Aún así, el museo tiene por delante su misión más difícil, y es la búsqueda de una sede definitiva. En palabras de Roberto Ontañón durante la entrevista concedida para este estudio "tras un largo periplo de traslados, que dura ya más de 90 años desde su fundación, el museo debe encontrar su sede definitiva; una sede que esté a la altura de la calidad de sus colecciones y permita unificar en un mismo edificio sus diferentes áreas funcionales (ahora está dividido en tres

“subsedes”), permitiendo así un desempeño normal de sus funciones museísticas y dotándole de la visibilidad que una institución como ésta necesita” (véase Anexo I).

4.2. Museo Marítimo del Cantábrico

Tipo de museo: Marítimo/Naval

Localización: C/ Severiano Ballesteros, s/n, 39004 Santander, Cantabria

Año de inauguración: 1981

Precio de la entrada general: 8 euros

Este museo de grandes dimensiones se encuentra situado entre el promontorio de San Martín y la playa de los Peligros por lo que forma parte del frente marítimo de la ciudad. En el Museo Marítimo del Cantábrico el visitante puede disfrutar de varias exposiciones entre las que se encuentran la biología marina, la etnografía pesquera, la historia y la tecnología del cantábrico. Además, es un museo ideal para visitarlo con niños ya que está dotado de grandes acuarios y cuenta con una exposición de más de 3.000 metros cuadrados (Gobierno de Cantabria 2018).

La visita se realizó el día 23 de marzo de 2018 y fue guiada en su totalidad por Lucía Granados, Directora del departamento de historia del MMC. Debe sus colecciones a tres aportaciones principales: los fondos procedentes de la antigua Estación Marítima de Zoología y Botánica experimentales, las colecciones del Museo Naval del Real Astillero de Guarnizo y los fondos de la Escuela de Náutica y Máquinas de Santander a la que se han ido agregando más aportaciones. Es también un museo muy completo debido a que cuenta con fondos de archivo y una biblioteca especializada, disponible a través del catálogo online adscrito al Sistema de Lectura Pública de Cantabria, a través del cual se pueden realizar las búsquedas (véase Anexo II).

También es un museo adaptado para personas con movilidad reducida ya que cuenta con ascensor, rampa de acceso y aparcamiento. De igual manera, existe un servicio adaptado en la primera planta del edificio.

Imagen 6: Exterior del Museo Marítimo del Cantábrico



Fuente: elaboración propia

El museo se divide en varias plantas; la planta 0 consta de varias salas y una de ellas es la dedicada a la Fauna y Flora marina viva. Allí es donde tienen los 20 acuarios que tanto llaman la atención a todo aquel que lo visita con cientos de especímenes. En esa misma planta se pueden ver diferentes animales como si estuvieran vivos, mediante la técnica de la taxidermia. También hay una sala dedicada a Augusto G. Linares, donde exponen los diferentes sistemas biológicos que constituyen las especies así como las características medioambientales. En la planta baja (y nada más entrar por la puerta del museo) encontraremos a mano izquierda la recepción. Justo en frente (acabando la visita guiada) la tienda de regalos. A la derecha una sala polivalente llamada NAOS, que es la que usan para diferentes exposiciones temporales durante el año. En el centro podremos contemplar el gran esqueleto de una ballena y al fondo tienen una aula de presentación y otra de taller. Si subimos por las escaleras entraremos a un área dedicada exclusivamente a los pescadores y pesquerías, con maquetas de embarcaciones, instrumentos y técnicas de conservación y comercialización. También dedican mucho espacio al Cantábrico y la historia, haciendo mención a diferentes puertos en la historia, barcos y mares, piratería, guerra, comercio, la expedición de Malaspina y Bustamante... además de muchos otros acontecimientos históricos relacionados con el mar. Subiendo un piso más, nos hallaríamos en la planta 2 que tiene dos áreas pequeñas dedicadas a los deportes náuticos y a la vanguardia tecnológica. También en esta última planta disponen de una cafetería/restaurante y de una terraza.

Es un museo que llama la atención por su especial ubicación y sorprende por la calidad humana de sus trabajadores. Ofrece todo tipo de visitas guiadas, incluso temáticas y

diferentes conferencias y actividades de entre un grandísima variedad. Es, sin duda, imprescindible su visita.

En cuanto a la visión de futuro del museo, Gerardo García-Castrillo Diego establece que, como próximo proyecto les gustaría ampliar y mejorar los contenidos de la página web y además precisan de una reforma integral de los espacios expositivos. Afirma que le gustaría “que los museos caminasen de la mano promoviendo una colaboración más abierta con la ciudadanía, teniendo en cuenta todos los rangos de edad” (véase Anexo II).

4.3. Museo de Arte Moderno y Contemporáneo

Tipo de museo: Arte contemporáneo

Localización: C/Rubio 6,39001 Santander

Año de inauguración: 1908

Precio de la entrada general: Gratuito

El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria se encuentra ubicado en un edificio histórico en el centro de la ciudad y posee una colección permanente con pinturas, esculturas y muchas otras obras que van del último tercio del siglo XIX a los siglos XX y XXI y se organizan en dos secciones: la sección de Arte Moderno y la sección de Arte Contemporáneo. Es un museo muy importante ya que alberga centenares de las pinturas de las escuelas flamenca, italiana e española de los siglos XVI-XVIII. También cuenta con diferentes exposiciones temporales a lo largo de todo el año (Museos de Santander 2014).

No se ha podido completar la visita a este museo ya que el museo sufrió un incendio que ha hecho que todo el edificio permaneciera cerrado durante la realización de este estudio. Este museo seguirá cerrado al público hasta el año 2020 por las obras de reforma, que costarán 3,8 millones. Gema Igual, alcaldesa de Santander, ha informado a los medios que al ser este edificio un bien protegido no se pueden hacer grandes cambios en el museo, por lo que la obra consistirá en sustituir la cubierta, rehabilitar la fachada y construir una segunda escalera para habilitar un mayor espacio para el almacén y un cuarto de seguridad (El Diario Montañés 2018a).

Imagen 7: Exteriores del edificio del MAS 2017



Fuente: <http://www.eldiarioalerta.com/articulo/cantabria/fomento-rehabilitara-biblioteca-menendez-pelayo-palacio-cortiguera-ampliara-mas-santander/20180118195953015913.html>

Este museo se caracteriza por ser uno de los tres museos más conocidos e importantes de nuestra ciudad (junto con el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria y el Museo Marítimo del Cantábrico) puesto que su inauguración se remonta al 6 de febrero de 1908 y sus actuales instalaciones datan de 1923, ya que en sus orígenes estuvo ubicado en una sala del ayuntamiento de Santander (MAS 2017). Es, por lo tanto, el museo más antiguo de Santander y, consecuentemente, un museo de gran renombre. Dentro de su exposición permanente cuenta con una colección permanente, exposiciones (tanto permanentes como temporales), un espacio llamado MeBAS y otros de menor relevancia llamados Espacio Mutante y Espacio Génesis (el primero solo puesto en funcionamiento durante el año 2015 y el segundo durante el 2015 y el 2016). Es preciso destacar que cuenta con obras tan importantes como la Virgen con el Niño hispano-flamenca (de finales del siglo XV-principios del XVI), siendo ésta la obra más antigua del museo y de las pocas pinturas antiguas que alberga, el Lienzo de la adoración de los pastores atribuible a Lucas Jordán (muestra de pintura italiana) y una serie de cobres de pintura flamenca, así como varias muestras de pinturas españolas de autores madrileños de finales del siglo XVII. De igual manera, son importantes las obras del siglo XIX y de principios del siglo XX, entre los que destaca el conocido retrato de Fernando VII, obra de Goya (Gobierno de Cantabria 2017b).

El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria adquiere relevancia si hablamos de pintores regionales, y especialmente si hablamos de pintores paisajistas del

realismo. Son un ejemplo autores como Agustín Riancho, Casimiro Sáinz, Manuel Salces y Tomás Campuzano de Aguirre entre muchos otros pintores conocidos. Del siglo XX cabría mencionar a figuras relevantes como Francisco Iturrino, José Gutiérrez Solana, María Blanchard, Pancho Cossío, Luis Quintanilla y Antonio Quirós. En cuanto a las obras más actuales, ofrecen también una amplia gama de pinturas de artistas internacionales. Está previsto que el Museo de Arte Moderno de Santander pueda recuperar todo su esplendor en el próximo año, ya que se iniciaron los trámites del proyecto de rehabilitación y dispondrá de una inversión inicial que supera los 1,2 millones (Balbona 2018).

4.4. Casa-museo Menéndez Pelayo

Tipo de museo: Casa-museo

Localización: C/Rubio 6, 39001 Santander

Año de inauguración: 1923

Precio de la entrada general: Gratuito

La Casa-museo Menéndez Pelayo es una visita casi obligada si uno viene a Santander puesto que el autor cántabro donó todas sus obras y el edificio a la ciudad con la condición de que ese patrimonio no se perdiera. Para conservarlos se rehabilitó por completo el edificio por obra de Leonardo Rucabado, se abrió un pequeño jardín donde hay una escultura del célebre escritor y se añadieron elementos barrocos y regionalistas. Su biblioteca es importante porque cuenta con más de 41.500 volúmenes, muchos de ellos de gran valor para la Historia de España. Completa el conjunto la casa de la familia Menéndez Pelayo, situada en la fachada posterior de la Biblioteca y a la que se puede acceder gratuitamente mediante visita guiada (Gobierno de Cantabria 2017a).

Esta visita no se pudo realizar ya que el edificio se encontraba temporalmente cerrado durante la realización del presente Trabajo de Fin de Grado.

En esta casa vivieron desde 1876 Marcelino Menéndez Pelayo y su hermano, Don Enrique. Actualmente el edificio alberga objetos personales y es también sede de la fundación Gerardo Diego. Esta fundación se fundó en 2005 y acoge la biblioteca y hemeroteca de Menéndez Pelayo.

Según Miriam Díaz Herrera, Concejala de Cultura y Turismo, este año van a rehabilitar la Biblioteca en el marco del proyecto de La Florida (conjunto de recursos culturales formado por el MAS, la Biblioteca de Ménendez Pelayo, la Casa-museo de Ménendez Pelayo, la Fundación Gerardo Diego y la Biblioteca Municipal). El proyecto va a tener una inversión cercana a los 9 millones de euros y cuentan con el apoyo del Ministerio de Fomento. La intención de esta rehabilitación general es poner en valor una de las zonas culturales por excelencia de la ciudad de Santander y ofrecer unos servicios públicos culturales totalmente renovados que sirvan también para los visitantes que se acerquen a la ciudad (véase Anexo IV).

Imagen 8: Exterior de la Casa-museo Menéndez Pelayo



Fuente: elaboración propia

4.5. Museo del Ferrocarril

Tipo de museo: Ciencias naturales

Localización: Parking de Renfe

Año de inauguración:2013

Precio de la entrada general: Gratuito

La región de Cantabria y todo el norte de España tienen una importante historia y tradición ferroviaria que se puede contemplar en este museo. Conservan varias piezas de gran valor como un tractor naval 1315, todos los vehículos preservados que tenía la Real Compañía Asturiana en su mina de Reocín y una gran cantidad de piezas como señales, farolas, uniformes y un largo etcétera. También organizan numerosas actividades relacionadas con el

mundo del ferrocarril como proyecciones, conferencias, exposiciones e incluso restauración de material ferroviario (Ayuntamiento de Santander 2017b).

Esta visita se realizó el día 27 de marzo de 2018 y formó parte de una de las visitas guiadas que el museo organiza todas las semanas a través de la oficina de turismo de Santander. Estas visitas guiadas son llevadas a cabo por los integrantes de la Asociación Cántabra de Amigos del Ferrocarril y se realizan dentro del parking de Renfe, en unas instalaciones ubicadas a unos 15 minutos andando desde la entrada. No es difícil llegar, ya que está bien señalizado y hay un camino que conduce directamente al museo.

Imagen 9: Placa distintiva en la entrada al museo del Ferrocarril



Fuente: elaboración propia

En este museo se pueden encontrar multitud de objetos relacionados con el mundo del ferrocarril, desde locomotoras antiguas a indumentaria de la época, y todo ello explicado con todo lujo de detalles para quienes quieran acercarse al museo y disfrutar de una visita enriquecedora. Disponen también de una biblioteca propia. El recorrido se inicia alrededor de una gran maqueta de más de 60 metros cuadrados que se encuentra operativa para los miembros de la asociación y de ahí se accede al resto de dependencias. En cada sala hay material distribuido en todos los expositores, de diferente temática pero siempre relacionado con el mundo del Ferrocarril. En el recorrido se pueden ver piezas históricas como, por ejemplo, la locomotora de vapor "Peñacastillo", construida en Alemania en el año 1912, el quitanieves "Germana" que data del 1962 y el vagón de pasajeros cedido por Renfe y perteneciente a la UT600.

Es una visita mayoritariamente enfocada para familias con niños, puesto que a los más pequeños les llama mucho la atención todo lo que enseñan y muestran y los guías, además, explican el recorrido de forma muy amena. También al acabar la visita ofrecen la experiencia de subir a un vagón y ver un video de la historia del ferrocarril de la región, algo que sin duda llama la atención de pequeños y mayores. Según el presidente de la Asociación Cántabra de Amigos del Ferrocarril, les gustaría a largo plazo mejorar sus instalaciones así como restaurar más piezas para poder exhibirlas (véase Anexo IV).

Imagen 10: Vitrina expositiva del Museo del Ferrocarril



Fuente: elaboración propia

4.6. Museo del Agua

Tipo de museo: Ciencias naturales

Localización: General Dávila (frente al Palacio de Riva Herrera). Santander

Año de inauguración: 2006

Precio de la entrada general: Gratuito

Este museo está ubicado en las dependencias de Aqualia en Santander y muestra la historia del abastecimiento de agua al municipio desde el año 1874 hasta la actualidad, además del desarrollo del ciclo del agua desde que se capta en las montañas del interior hasta que es devuelta al Mar Cantábrico. Se trata de un museo muy interesante sobretodo para los niños (Ayuntamiento de Santander 2017a).

La visita se llevó a cabo el día 8 de junio y fue una visita concertada a través de las dependencias de Aqualia mediante cita previa. El museo se encuentra ubicado en el depósito de agua de Pronillo, en una edificación contigua a las dependencias y fue inaugurado en el año 2007.

Imagen 11: Acceso al Museo del Agua



Fuente: elaboración propia

El recorrido se inicia en la segunda planta de la edificación, accediendo a dos salas con carteras informativas. En la primera sala ofrecen una completa explicación acerca de la historia del abastecimiento del agua en el municipio desde 1874 hasta la actualidad. En la segunda, en cambio, hacen hincapié en el ciclo del agua, desde que se capta en las montañas hasta que es devuelta al Mar Cantábrico. Disponen de diversos manuscritos históricos, así como de fotografías inéditas que permiten ver toda la evolución del abastecimiento en el último siglo. A continuación, se vuelve a la primera planta para ver el depósito de agua, que tiene una capacidad de 16.000 metros cúbicos y es quizás lo más emblemático de la visita ya que sorprende por su gran estructura y por su singular belleza de finales del siglo XIX.

Quizás su único punto débil sea que no dispone de ningún tipo de medio audiovisual o didáctico para la cantidad de escolares que lo visitan y que son sólo dos salas expositivas, por lo que da la sensación de que se ha visto muy poco. Aún así, el guía del museo hace un trabajo admirable ya que cuenta con todo lujo de detalles todo lo que aconteció en el pasado siglo y en el presente y además es la única persona encargada de llevar a cabo las visitas.

Imagen 12: Depósito de agua en Pronillo



Fuente: elaboración propia

4.7. Museo Taurino

Tipo de museo: Taurino

Localización: C/Jerónimo Sainz de la Maza s/n

Precio de la entrada general: Gratuito

El museo taurino de Santander se encuentra ubicado en la Plaza de Toros, cerca de Cuatro Caminos y dispone de una amplia colección de objetos de tauromaquia como capotes, trajes de luces, carteles, cuadros grabados y objetos relacionados en general con el mundo de los toros. Es una visita imprescindible para cualquier aficionado y también dispone de una biblioteca fundada en 1990 especializada en temas taurinos. La entrada es libre, aunque se tiene que concertar previamente por teléfono (ITM 2017).

Esta visita no pudo realizarse puesto que el museo se encontraba cerrado al público durante la realización del presente estudio. En las Oficinas de Turismo no tenían tampoco conocimiento de que fueran a reabrir ya que intentaron contactar con ellos en diversas ocasiones. Se puede concertar la visita durante los meses de verano llamando directamente a la Plaza de Toros mediante un número que figura en la página web de Turismo de Cantabria (ITM 2017). Es un museo hecho por y para sus aficionados, pero no apto para cualquier visitante por su contenido tan concreto.

Imagen 13: Exterior del Museo Taurino



Fuente: <https://marnay.es/museo-taurino-santander/>

4.8. Museo del Deporte

Tipo de museo: Ciencias del Deporte/Historia del Deporte

Localización: Palacio de los Deportes

Año de inauguración: 2014

Precio de la entrada general: Gratuito

El Palacio de los Deportes de Santander alberga desde el verano de 2014 una zona expositiva general y el módulo de vela del Museo del Deporte, que hace un recorrido por la historia del deporte en Cantabria y muestra numerosos objetos como trofeos, equipaciones y donaciones de deportistas de élite. La exposición permanente consta de una exposición cronológica que va desde el siglo XVII hasta la actualidad y una exposición temática compuesta por 10 vitrinas que enseñan la trayectoria profesional de algunos deportistas y clubes cántabros de renombre como Seve Ballesteros o el Real Racing Club.

Esta visita fue realizada el día 22 de junio y estuvo a cargo de Rubén Rábago Güemes, principal responsable del Museo del Deporte. Esta exposición permanente, inaugurada en 2014 y ubicada dentro del Palacio de Deportes, enseña mediante fotografías y objetos donados por los propios deportistas de la región la historia del deporte en Cantabria.

Imagen 14: Acceso a la exposición del Museo del Deporte



Fuente: elaboración propia

La exposición se encuentra dividida en dos bloques: en el primero hay una exposición cronológica con imágenes y diverso material, que ayudan a mostrar la evolución del deporte cántabro desde el siglo XVII hasta la actualidad. También en la misma sala hay una sección dirigida a los orígenes del deporte cántabro moderno, donde remarcan algunos sucesos importantes como la popularización de deportes más elitistas (vela, golf, polo) al llegar el Rey Alfonso XIII con su familia en 1913. La siguiente área temática ya nos habla del auge del deporte cántabro a partir del año 1956. Conmemora las diferentes victorias que Cantabria ha conseguido en diversos Juegos Olímpicos y certámenes internacionales de la mano de grandes deportistas de la talla de Seve Ballesteros, Ruth Beitia, Ramón Sota, Vicente Miera, entre muchísimos otros. El siguiente bloque llama la atención por la cantidad de recursos audiovisuales e interactivos que emplean, ya que utilizan desde videos de larga duración hasta tablets con un código QR para poder ver una trainera en tres dimensiones. Hay también una gran variedad de medios digitales dedicadas especialmente a los niños, como diversas pantallas dispuestas a lo largo del recorrido que ofrecen información acerca de los deportistas, testimonios para que se pongan los cascos y escuchen e, incluso, un micrófono para que se puedan grabar y luego escuchar su voz comentando un partido de fútbol. La siguiente y última sección es conocida con el nombre de "Anillo temático" ya que ofrece a los visitantes un recorrido circular por los exteriores del palacio de Deportes. Está compuesta por 10 vitrinas dedicadas a diferentes deportistas y clubes cántabros que

marcaron la historia del deporte. Son un ejemplo de algunas vitrinas el Real Racing Club, la Real Sociedad de Tenis y el deporte de la vela en Cantabria (Santander Creativa 2018).

4.9. Museo de los Bomberos

Tipo de museo: General

Localización: Ojáiz

Año de inauguración: 2011

Precio de la entrada general: Gratuito

La sala expositiva del Parque Municipal de Bomberos de Santander pretende dar otro enfoque a lo que pasó en el incendio de Santander de 1941 desde el punto de vista de los distintos cuerpos de bomberos que participaron en las labores de extinción. Para ello se ha recopilado toda una serie de documentación, fotografías, vehículos, vestimentas y cartografía que intenta hacer participe al espectador de la dimensión de la catástrofe con los medios humanos y técnicos que habían disponibles en la época así como enseñar de forma didáctica las consecuencias que tuvo el incendio hoy en día (Ayuntamiento de Santander 2017).

Imagen 15: Acceso a la exposición del Museo de los Bomberos



Fuente: elaboración propia

La visita al Parque Municipal de Bomberos fue realizada el 5 de julio de 2018 y estuvo a cargo de Manuel González Zarzuelo. Este parque se encuentra ubicado en Ojaiz y la visita la organizan los mismos bomberos en sus ratos libres. Esta visita es muy didáctica ya que

mediante fotografías de la época y diversos objetos originales acercan al espectador a algunos de los acontecimientos que marcaron la historia de la ciudad, siempre desde la visión de los diferentes cuerpos de bomberos que participaron en las tareas de extinción.

La exposición cuenta con una recopilación fotográfica de diversos sucesos históricos, como por ejemplo la explosión del Cabo Machichaco en el año 1893 y el incendio de la ciudad de Santander en el año 1941. También se pueden ver vehículos antiguos, como por ejemplo una auto-bomba Merryweather de 1902 y una auto-bomba Dedion Bouton de 1930 y perteneciente al equipo de bomberos voluntarios. De igual manera, conservan piezas históricas como por ejemplo un trozo del escudo de piedra ubicado en la fachada del Parque de Bomberos de Río de la Pila del año 1897, mangueras de principios de siglo, toda clase de extintores e incluso, objetos que pudieron recuperar y que forman parte de la historia de los Bomberos voluntarios como pertenencias y actas. Una de sus piezas más emblemáticas es la Escala Magirus que utilizan todos los años para la cabalgata de Reyes. Cabe mencionar que disponen de indumentaria del siglo XIX y también cartografía que intenta enseñar a todos aquellos que visiten el museo la magnitud de los destrozos que hubieron durante el incendio de 1941 y cómo se trazó la orografía de la ciudad que todos conocemos ahora. Es un museo que mayoritariamente visitan grupos de escolares, por lo que no es uno de los museos más conocidos de la ciudad a pesar de que tiene un gran potencial teniendo en cuenta que lo llevan tan pocas personas. Precisan de más presupuesto para poder mantener el museo en buenas condiciones y seguir ampliándolo.

Hay que destacar la gran labor que lleva a cabo Manuel González Zarzuelo junto con su compañero Víctor para sacar adelante este museo, puesto que todo el mantenimiento de las piezas expuestas así como la restauración de las mismas corre a cargo de ellos. Es también importante reseñar el trabajo de búsqueda realizado por el primero, ya que ha conseguido localizar la mayor parte de los fondos e indagar en el pasado de la mayoría de los bomberos que presenciaron algunas de las catástrofes acontecidas en la ciudad durante el último siglo.

4.10. Centro Botín

Tipo de museo: Arte Moderno

Localización: Muelle de Albareda, s/n. Jardines de Pereda

Año de inauguración: 2017

Precio de la entrada general: El edificio se puede visitar gratuitamente, mientras que las exposiciones tienen un coste de 8 euros. Los residentes en Cantabria pueden sacarse una tarjeta cuyo pago único es de 2 euros y que permite visitar gratuitamente todas las exposiciones.

Inaugurado en junio del 2017, este reciente centro de arte fue diseñado por Renzo Piano en colaboración con Luís Vidal. Se encuentra ubicado en la bahía de Santander pero está perfectamente integrado en el centro histórico de la ciudad. La particularidad de esta construcción es que no toca tierra ya que está suspendido sobre pilares y columnas simulando un "muelle" sobre el mar. Además, accediendo por las escaleras principales se puede llegar a unas pasarelas donde las vistas de la bahía son espectaculares. No hay que olvidar que en su interior alberga una colección permanente de la fundación Botín y durante el resto del año diferentes exposiciones temporales de los más grandes pintores. Por si todo esto fuera poco, también organizan todo tipo de actividades culturales (Centro Botín 2017).

Imagen 16: Edificio del Centro Botín



Fuente: elaboración propia

La visita se llevó a cabo el día 4 de junio, previa compra online de la tarjeta disponible solo para empadronados en Cantabria y que sirve para poder ver todas las exposiciones las veces que se quiera. La tarjeta tiene un precio de 2 euros. El centro Botín es un centro de arte que encuentra ubicado en la Bahía de Santander, en las inmediaciones de los Jardines de Pereda. Ha sido concebido, además, para ofrecer a los visitantes y residentes de la ciudad todo tipo de actividades culturales y exposiciones diferentes. Ofrece desde visualizaciones de películas a puntos de lectura al aire libre y talleres de todo tipo. Se encuentra dividido en dos partes

unidas por diversas pasarelas; en la parte izquierda es donde se organizan todas las actividades y conferencias, y en la parte derecha es donde se puede ver las diferentes exposiciones. Cuenta además en sus bajos con una tienda para comprar objetos de recuerdo del Centro Botín y tiene también un espacio gastronómico denominado "El muelle".

Este espacio de arte sorprende por la magnitud de su estructura, pero también por las exposiciones que alberga en su interior. La mayoría de las exposiciones son temporales y duran varios meses, aunque tienen una exposición propia de la Fundación Botín con algunas pinturas emblemáticas de pintores de renombre, como Sorolla. Durante la realización del presente Trabajo de Fin de Grado se encontraban disponibles tres exposiciones; "Joan Miró: Esculturas 1928-1982", "Retratos: esencia y expresión" y "El paisaje reconfigurado". Las últimas dos exposiciones se podían ver en la primera planta y la de Joan Miró ocupaba toda la segunda planta y era la que más relevancia tenía de todas, puesto que la mayoría de visitantes compraban el pase solo por ver esa exposición. En todas las salas cuentan con vigilancia, ya que son espacios de grandes dimensiones. También tienen a personal ubicado debajo de las pasarelas y distribuidos por todo el edificio, por lo que a pesar de recibir continuamente a gente están muy bien organizados y no hay que esperar mucho para acceder a las diferentes dependencias.

Otro aspecto a destacar es que el pase para los residentes en Cantabria dura toda la vida, por lo que se pueden ver todas las exposiciones que vayan cambiando. Quizás el precio es un poco elevado para las personas que vengan desde otro país o simplemente de escapada pero esto se ve reforzado porque las instalaciones (Pachinko y mirador) se pueden visitar gratuitamente. Igualmente es importante destacar que siempre sacan folletos informativos para informar a los visitantes de lo que pueden hacer en ese momento; participaron en la Semana Internacional de Cine que se llevó a cabo a finales de junio y también conmemoraron su primer aniversario con visitas guiadas gratuitas, además de otras muchas actividades (Rojo 2018). Es clave resaltar la fuerte inversión que ha tenido el Centro Botín por parte de su fundación, que invirtió 19,5 millones de euros en sus actividades culturales y 3,5 millones en la construcción del edificio. Iñigo Sáenz de Miera afirmó en el acto de presentación de la Memoria de la Fundación Botín (2017) que "Lo importante empieza ahora: trabajar para que el Centro Botín cumpla su misión sin dejar de impulsar los programas e iniciativas que la fundación desarrolla en el resto de áreas" (ABC 2018b).

5. DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y COLABORACIÓN

Si atendemos al método que tiene cada museo para promocionarse y poder llegar a los visitantes es importante destacar que cada museo es diferente y que, por lo tanto, cada institución museística emplea los recursos que tiene a su alcance para captar a su público objetivo. Los grandes museos de la ciudad utilizan todo tipo de técnicas para darse a conocer, mientras que los más pequeños disponen de un menor presupuesto para la difusión de la información.

El Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria está integrado en un itinerario cultural del Consejo de Europa que se denomina "Camino de arte rupestre prehistórico" y éste colabora con diferentes instituciones (Turespaña) y empresas turísticas (como Turinea, Petit Futé y otras) que les incluyen en sus destinos (véase Anexo II). Asimismo, dispone de un catálogo de la exposición para todo aquel interesado en conocer en profundidad el pasado prehistórico y arqueológico de nuestra región. Este catálogo se puede adquirir en el propio museo a un precio muy económico y también se puede encontrar en la mayoría de bibliotecas de la ciudad.

Imagen 17: Catálogo de la Exposición del MVPAC



Fuente: elaboración propia

En lo que respecta a las estrategias de marketing que utilizan para dar a conocer el museo, difunden sus actividades a través de campañas de mailing⁴, mediante medios de comunicación escritos y audiovisuales (radio, periódicos, televisión...), y usan un programa propio del MVPAC en Rne5 que se emite los martes y domingos en la emisora regional y nacional. Además, utilizan activamente redes sociales como Facebook, Twitter y Pinterest y también figuran en la Agenda Aúna de la Fundación Santander Creativa. De igual manera tratan con el público utilizando portales como Tripadvisor y Google My business donde disponen de una puntuación muy elevada (véase Anexo I).

En cuanto al **Museo Marítimo del Cantábrico**, las estrategias de marketing que utiliza son muy diversas. Por un lado, están visibles en muchas páginas webs de renombre donde se puede acceder a información principal sobre los museos de Cantabria. Además, el museo cuenta con un programa de difusión anual donde figuran muchas actividades. Son un ejemplo las exposiciones temporales, Gastromar, diversas conferencias relacionadas con el ámbito del mar, ciclos de conferencias, tertulias, talleres infantiles y conmemoración de efemérides y homenajes. Para la difusión del programa anual utilizan campañas de mailing y también aprovechan para informar a los interesados acerca de actividades relacionadas con el patrimonio marítimo. Utilizan de igual manera otras plataformas como Youtube, Twitter, Facebook y Pinterest y de vez en cuando también se anuncian en prensa, radio y televisión. Están presentes en la Agenda Aúna de la Fundación Santander Creativa y en portales como Tripadvisor y Google My Business. Y, además, cabe resaltar que tienen una asociación propia llamada "Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico", donde informan periódicamente de todo lo que acontece en el museo así como de todas las actividades que realizan en el mismo, y también colaboran con CANTUR para realizar las visitas guiadas, gestionar los talleres, la cafetería y la tienda (véase Anexo II).

⁴ Una campaña de mailing consiste en mandar publicidad por correo convencional o electrónico a bases de datos masivas.

Imagen 18: Asociación de Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico



Fuente: <https://www.facebook.com/Amigos-del-Museo-Mar%C3%ADtimo-del-Cantábrico-142237019258115/>

El Museo de Arte Contemporáneo de Santander y Cantabria utiliza diferentes recursos para darse a conocer, como son folletos de todas las exposiciones temporales, libros y catálogos del museo, espacios... También disponen de una Asociación de Amigos del MAS, un boletín para recibir información y están presentes en redes sociales como Facebook (MAS 2017).

El Centro Botín es otro de los grandes museos de la ciudad, y saca trimestralmente folletos tanto de actividades como de exposiciones. Participan en diversas iniciativas y están presentes en todo tipo de medios; prensa escrita, radio, anuncios... Están asociados con muchas fundaciones tan importantes como La Caixa y, además, cuentan con una página web muy intuitiva que actualizan diariamente. También se promocionan utilizando puntos estratégicos de la ciudad, como por ejemplo las marquesinas de las paradas de autobús.

Su Directora de Marketing, Marga Meoro, señaló durante un acto académico con motivo de la celebración de la Festividad de San Francisco Javier, Patrón de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (1 diciembre 2017), en Santander, que hasta ese momento 120.000 personas habían comprado el pase. En lo referente a su plan de marketing destacó que siempre se ha tenido presente el estudio de la marca, el análisis del público objetivo, una definición de estrategia, las técnicas y finalmente su ejecución. Añadió que para conocer las personas que consumen un producto hay que averiguar donde consume para poder acceder a ellas (uno de sus métodos más efectivos es comunicar sus exposiciones y actividades mensuales a través del correo electrónico). Posteriormente, en una mesa redonda en el marco del Encuentro Puerto, Ciudad y Turismo de la UIMP, celebrado igualmente en la

Escuela Universitaria de Turismo Altamira del 4 al 6 de julio de 2018, destacó que es muy importante la colaboración público-privada y que la creatividad e innovación en la publicidad es lo que marca la diferencia. A este respecto mencionó las "Blue Nights" que se celebran para visitar el museo fuera de horas y poder disfrutar después de una cena inspirada en la exposición visitada en el restaurante *El Muelle del Centro Botín*. Así, por ejemplo, el 7 de junio de 2018 se ofertó la visita a la exposición de Joan Miró con cena posterior (Centro Botín 2018b). En su exposición añadió que para conseguir la sostenibilidad de un museo no solo se tiene en cuenta la venta de entradas sino los patrocinadores, los pases, el alquiler para eventos, el restaurante y la tienda, entre otros. Finalmente, entre los retos del Centro Botín señaló que aún no es una marca sino un proyecto de consolidación de una marca y que su estrategia de marketing se basa en resultados, además de contribuir a la desestacionalización y considerar importante fidelizar al público cántabro, no solo atraer nuevos visitantes.

En cuanto al resto de museos, no tienen la relevancia de los primeros pero aún así la mayoría disponen de folletos propios y se publicitan a través de la web del Ayuntamiento de Santander y la Oficina de Turismo. Son ejemplos el Museo del Ferrocarril, el museo del Deporte, el Museo del Agua y la Casa-museo Menéndez Pelayo. Los museos que cuentan con muy poco presupuesto, únicamente se publicitan por Internet, es decir, que no cuentan con folletos propios para darse a conocer. Es el caso del Museo Taurino y del Museo de los Bomberos. Es muy difícil visitar ambos museos y en el caso del primero, prácticamente no hay información actualizada del mismo en la red.

6. ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

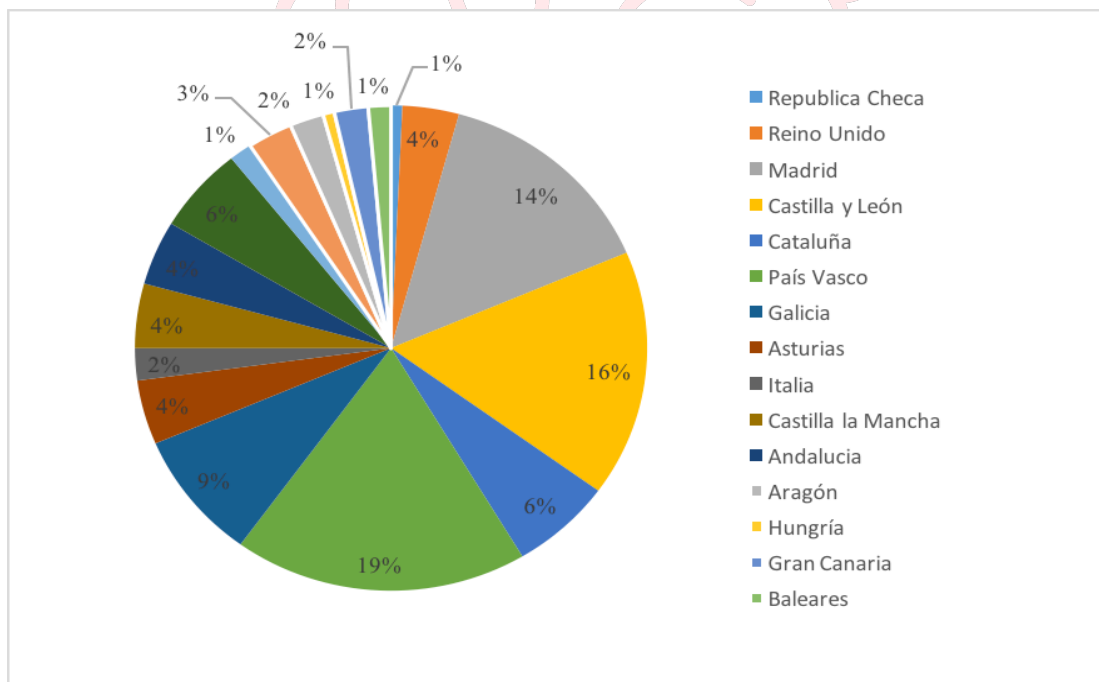
A través de las encuestas realizadas a un total de 140 personas procedentes de fuera de la comunidad de Cantabria sobre su visita a cuatro de los museos más importantes de la ciudad se han conseguido los siguientes resultados.

I. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Pregunta 1: Lugar de procedencia

A partir de los datos obtenidos en la muestra recogida podemos determinar que el mayor número de visitantes proviene de comunidades como el País Vasco, Castilla y León y Madrid. Es interesante observar que también han acudido a alguno de estos museos extranjeros procedentes de Italia, Reino Unido y Republica Checa, aunque con menor incidencia.

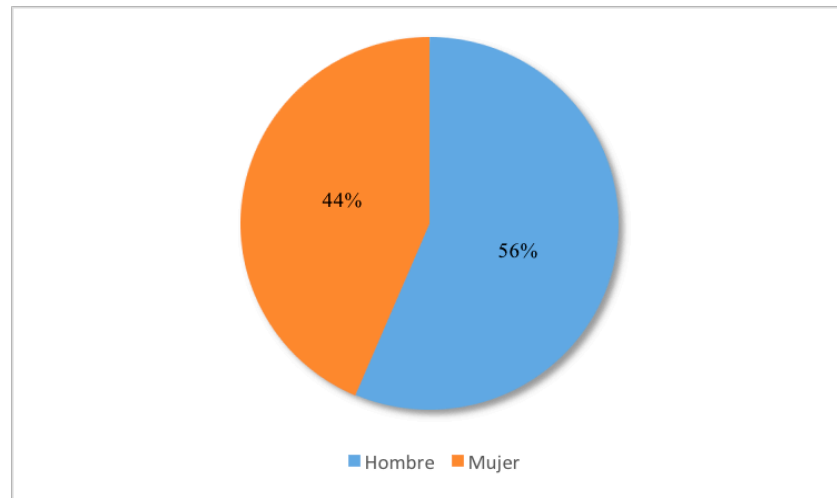
Gráfico 4: Lugar de procedencia de los encuestados



Pregunta 2: Sexo

A través de esta pregunta hemos podido saber que la mayor parte de los visitantes encuestados son hombres (el 56%) aunque las mujeres también visitan frecuentemente este tipo de instituciones.

Gráfico 5: Sexo de los encuestados

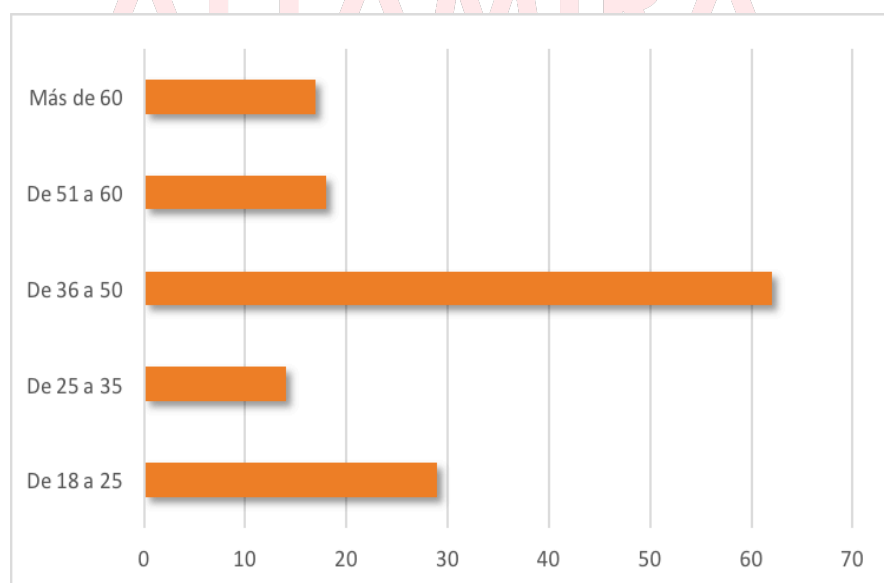


Estos datos nos serán útiles para establecer el perfil tipo de turista que visita museos cuando viaja, siendo clave para esclarecer las conclusiones finales.

Pregunta 3: ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

En esta pregunta se ha podido ver que mayoritariamente han acudido a estos museos visitantes cuya edad oscila entre los 36 y 50 años. De igual manera, es importante recalcar que visitan museos personas de cualquier edad aunque éstos sean mayoría. En estos datos se refleja que un museo es atractivo para cualquier segmento de la población, ya que en mayor o menor medida siempre encontrarán algo que les interese o llame la atención.

Gráfico 5: Rango de edad de los encuestados



Pregunta 4: Profesión

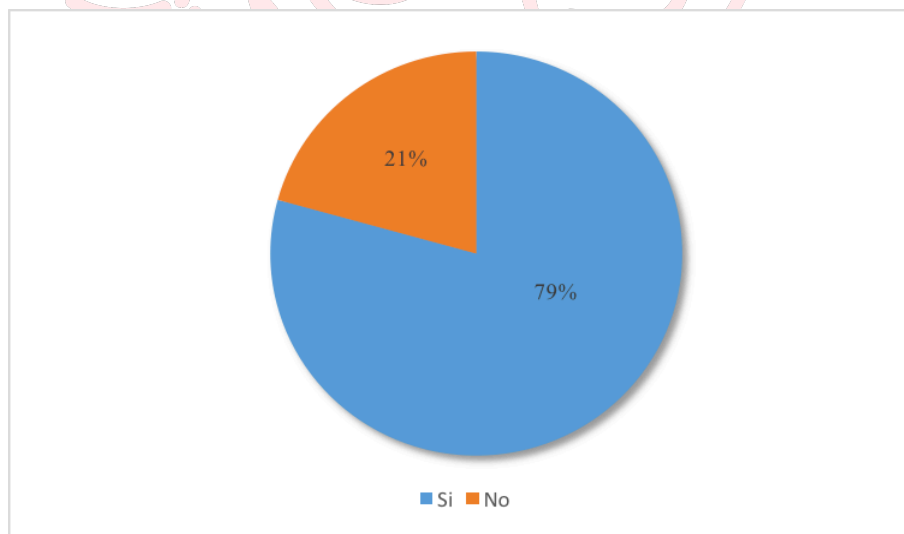
En esta pregunta las respuestas han sido muy variadas, con profesiones de todo tipo pero se repetían mucho algunas de ellas. En este caso, la mayor parte de los encuestados eran estudiantes (25%), profesores (13%) y desempleados (10%).

II. VISITA

Pregunta 5: ¿Acostumbra a visitar museos cuando viaja?

Se planteó esta pregunta con el objetivo de conocer las costumbres de los visitantes, si solían visitar museos cuando vacacionaban o si, por el contrario, solo estaban allí de casualidad. Como se puede observar en el gráfico que hay a continuación, la mayoría de los encuestados si suelen visitar museos estando de viaje, mientras que el 21% de ellos no suele hacerlo.

Gráfico 6: Frecuencia de visita a museos en viajes



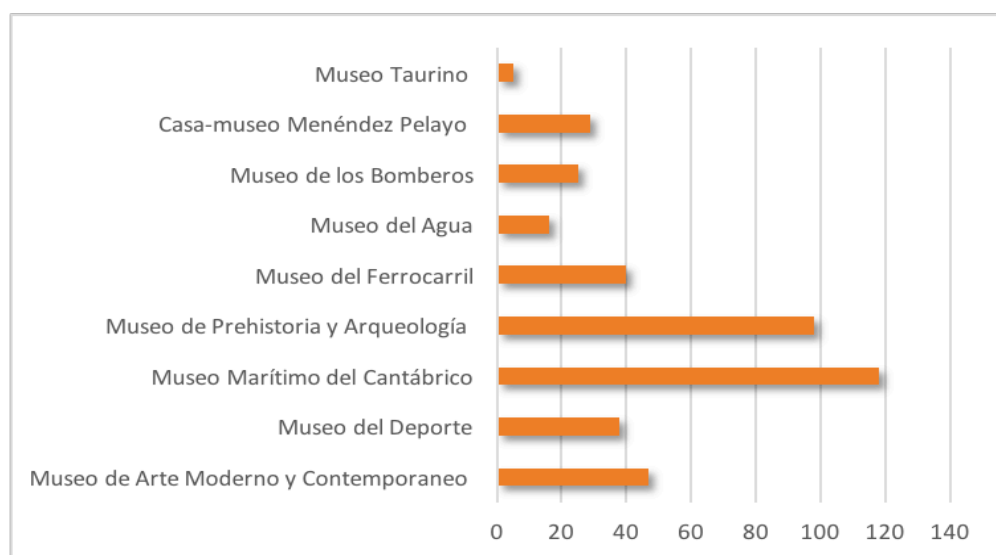
Pregunta 6: ¿Visitar museos es uno de los factores principales por los que viaja?

A diferencia de los resultados obtenidos en la pregunta anterior, en esta cuestión el 57% de los encuestados afirmaron que para ellos visitar museos no era uno de los factores principales por los que viajaban frente a un 43% que afirmó que visitar museos sí era algo que los motivaba a viajar a diferentes ciudades.

Pregunta 7: ¿Cuál(es) de los siguientes museos de la ciudad de Santander conoce?

Esta pregunta ha sido muy útil para conocer qué museos de la ciudad son más conocidos para los visitantes. Se exponen los resultados en el gráfico que está a continuación:

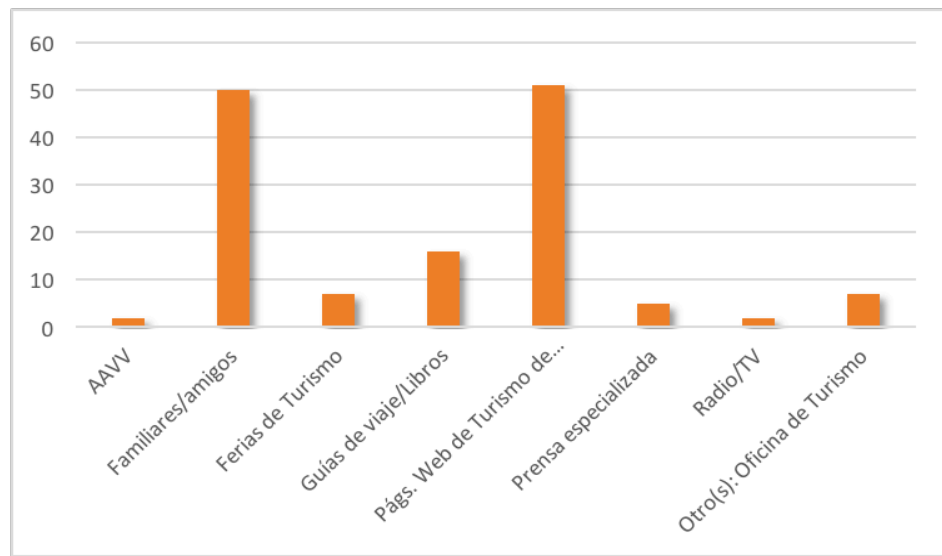
Gráfico 7: Grado de conocimiento de los museos de la ciudad



Como se puede observar, la mayor parte de los encuestados conocían de antemano el Museo de Prehistoria y Arqueología y el Museo Marítimo del Cantábrico siendo el porcentaje de conocimiento de éste último algo mayor. El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo, el Museo del Ferrocarril y el Museo del Deporte también son conocidos por una gran parte de los encuestados aunque en menor medida, y, por último, los menos conocidos son el Museo del Agua y el Museo Taurino.

Pregunta 8: ¿Cómo tuvo conocimiento de este museo?

Los resultados obtenidos en ésta cuestión también fueron irregulares puesto que los visitantes habían oído hablar de los museos a través de diferentes fuentes de información. El 37% de los encuestados había conocido alguno de los museos a través de páginas webs de Turismo de Cantabria y el 36% a través de familiares o amigos, como puede verse en el gráfico siguiente:

Gráfico 8: Método de conocimiento de los museos**Pregunta 9: ¿Cuál ha sido la principal motivación de su visita?**

Los resultados obtenidos en esta pregunta también arrojaban datos diferentes que nos servirán para posteriormente analizar los motivos que llevan a visitar los diferentes museos. El 29% de los encuestados indicó que estaban visitando el museo para adquirir conocimientos, el 23% lo hacían para ocupar tiempo de ocio y el 14% simplemente por curiosidad. Había más factores a destacar, pero han sido los que menos relevancia han obtenido. Es importante resaltar que solo 2 personas encuestadas iban por motivos profesionales o de estudio y tan solo 1 para ver el edificio.

Pregunta 10: ¿Cómo ha realizado la visita?

10.1. Si ha respondido la primera o la segunda opción, por favor indique el nº de personas que le acompañan incluido/a usted:

En esta cuestión se ha analizado si los visitantes acudían solos, acompañados o a través de grupos organizados y los resultados que se han obtenido indican que el 69% de los encuestados acuden acompañados mientras que el 21% lo hacen solos y únicamente el 10% realizan la visita con grupos organizados. Analizando los resultados de las personas que acudían acompañadas se ha podido ver que el 52% de los encuestados habían visitado alguno de los museos tan solo acompañados de otra persona, el 16% con dos personas más y el 13% con tres. El resto de encuestados habían acudido con más acompañantes pero sin datos significativos, puesto que los números se movían entre las cinco personas y las cuarenta.

11. ¿Tiene pensado visitar o ha visitado ya otro museo de Santander?

11.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿podría indicar cuál(es)?

El 69% de los encuestados sí tenían pensado visitar o habían visitado ya alguno de los demás museos mientras que el 31% restante no tenían pensado hacerlo. De entre los resultados de los que habían contestado positivamente se desglosaron los siguientes datos:

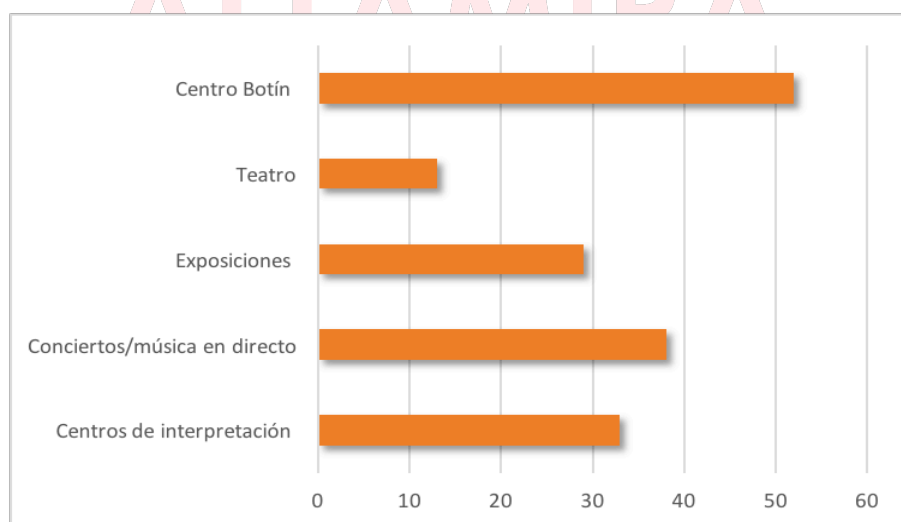
El 33% estaban interesados en ver o habían visitado ya el Museo Marítimo, casi empatando con el 31% de los encuestados que mostraban interés por conocer el Museo de Prehistoria y Arqueología. El 17% de los encuestados también querían conocer el edificio del Centro Botín y el 9% el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo. El resto de los museos no llamaban tanto la atención a los visitantes aunque todos obtuvieron respuestas, siendo el Museo Taurino el que menor índice de atención despertó con tan solo un 1%.

12. ¿Tiene intención de realizar otras actividades culturales durante su estancia en Santander?

12.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿cuáles?

En la primera pregunta un 74% de los visitantes encuestados se mostraron interesados en hacer otras actividades relacionadas con la cultura, mientras que un 26% no mostró interés por hacerlas. En el siguiente gráfico se muestran los resultados obtenidos con la siguiente pregunta:

Gráfico 9: Realización de otras actividades culturales



Como se puede ver en el gráfico, la mayoría de los encuestados querían realizar alguna de las actividades culturales que ofrece el Centro Botín, seguido de cerca por los diferentes

conciertos y música en directo que ofrece la ciudad, los centros de interpretación y las exposiciones. El teatro fue la respuesta menos votada, pero aún así debe tenerse en cuenta.

III. VALORACIÓN

13. ¿Qué puntuación general le daría usted a este museo?

Para obtener la puntuación de cada museo se valoraba del 1 (puntuación más baja) al 5 (puntuación más alta) el grado de satisfacción con la visita realizada al museo. Se realizaron 50 encuestas en el Museo de Prehistoria y Arqueología y el Museo Marítimo del Cantábrico y otras 20 en el Museo del Deporte y el Museo del Ferrocarril. Por lo tanto, la puntuación obtenida en cada encuesta tiene que ir sumándose hasta llegar a un máximo de 250 en el caso de los primeros dos museos y de 100 en el caso de los siguientes. Los resultados obtenidos se pueden ver en la siguiente tabla:

Tabla 2: Puntuación general de los museos de la ciudad

PUNTOS TOTALES SOBRE 250		PUNTOS TOTALES SOBRE 100	
Museo de Prehistoria y Arqueología	204	Museo del Deporte	89
Museo Marítimo de Cantábrico	197	Museo del Ferrocarril	84

El Museo de Prehistoria y Arqueología obtuvo 204 puntos en total, seguido de cerca por el Museo Marítimo del Cantábrico. El rendimiento de los otros museos fue muy bueno aún así, puesto que la mayoría de los encuestados valoraron a ambos positivamente.

14. ¿Cómo valora los siguientes aspectos del museo y su entorno?

Esta cuestión contaba con varias características de cada museo que se tenían que puntuar con una valoración del 1 al 5. Algunas de las características eran la accesibilidad, el aparcamiento, las exposiciones temporales, el contenido de los objetos expuestos, el precio, la atención por parte de los trabajadores y la ubicación.

Los resultados fueron muy variados puesto que eran 4 los museos a analizar pero de cada museo se han podido deducir los siguientes resultados:

- El **Museo de Prehistoria y Arqueología** obtuvo sus mejores resultados en características como el tour guiado (221 puntos), trato del personal (215 puntos) y exposiciones temporales (210 puntos), mientras que obtuvo sus peores resultados en audio-guía (131 puntos), aparcamiento (150 puntos) y en productos de la tienda (144 puntos). Son entendibles los bajos resultados en algunos apartados puesto que no disponen ni de audio-guías, ni de aparcamiento y no tienen una tienda física dentro del museo, sino que cuentan con un expositor y los mismos trabajadores son los que se encargan de vender los productos a todo aquel que lo desee.
- El **Museo Marítimo del Cantábrico** tuvo buenos resultados en los apartados de trato del personal (221 puntos), ubicación (214 puntos) y edificio/instalaciones (195 puntos), mientras que las peores puntuaciones fueron para características como servicios de audio-guía (127 puntos), aparcamiento (152 puntos) y productos de la tienda (156 puntos). En este caso es entendible que obtengan mala puntuación en la primera característica puesto que no cuentan con audio-guía en el museo, pero no es entendible que tengan mala puntuación en las dos restantes ya que por la zona se suele poder aparcar bien y además cuentan con tienda propia dentro del museo.
- El **Museo del Deporte** ha obtenido buenos resultados en características como el aparcamiento (92 puntos), la accesibilidad (91 puntos) y el estado del edificio/instalaciones (90 puntos). Sus peores resultados han sido para el tour guiado (33 puntos), la cafetería/restaurante (37 puntos) y los productos de la tienda (41 puntos). En este caso no disponen de ninguna de las tres últimas características dentro del museo, por lo que sería un factor a destacar para próximas mejoras.
- El **Museo del Ferrocarril**, por último, ha tenido sus mejores resultados en apartados como el precio (87 puntos), el trato del personal (85 puntos) y el tour guiado (84 puntos). En cambio, ha obtenido peores resultados en cuanto a la cafetería/restaurante (35 puntos), el servicio de audio-guía en el museo (49 puntos) y el estado del edificio/instalaciones (53 puntos). Estos resultados también son para valorar puesto que el museo no cuenta ni con servicio de audio-guía, ni con cafetería o restaurante.

15. ¿Volvería a este museo?

El 93% de los encuestados volverían a los museos que visitaron, mientras que solo el 7% no regresarían para una próxima visita.

16. ¿Recomendaría la visita a este museo?

En cuanto a si recomendarían la visita a alguno de los museos, el 94% afirmó que si lo recomendarían mientras que el 6% no lo habría hecho.

Si tiene alguna sugerencia o recomendación por favor indíquelo aquí:

Con el propósito de indagar más acerca de las preferencias de los visitantes que realizaron las encuestas se recopilaron una serie de sugerencias y recomendaciones para cada museo:

- ✚ En el caso del **Museo de Prehistoria y Arqueología** todas las sugerencias tenían que ver con la señalización que hay dentro del museo, a varias personas no les parecía la adecuada y también hubo algún visitante que demandó un mayor número de piezas para escolares.
- ✚ El **Museo Marítimo del Cantábrico**, por su parte, no generó muchas sugerencias o recomendaciones. La única recomendación fue que deberían de poner animación en el museo.
- ✚ Los visitantes que acudieron al **Museo del Deporte** se mostraron muy conformes pero si que algunos sugirieron que deberían de poner visitas guiadas y más información disponible para el público asistente.
- ✚ Por último, el **Museo del Ferrocarril** es el que más sugerencias y recomendaciones acaparó, puesto que muchos de los visitantes se quejaron de las instalaciones, del horario de visitas escaso y de que hacía falta mayor accesibilidad.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Los museos de toda Cantabria y especialmente de la capital (al ser la ciudad más poblada y la más turística) tienen una relevancia cada vez más latente. Como resultados de la investigación realizada en este Trabajo de Fin de Grado es importante resaltar que los museos son instituciones muy importantes para el desarrollo turístico de la ciudad y para potenciar el desarrollo del turismo cultural.

- Uno de los objetivos pautados era **averiguar la tipología de los museos, los recursos museográficos y su relación con el turismo en cuanto a impacto y adaptación** y a lo largo de este estudio se han podido estudiar mediante visitas guiadas los recursos museográficos de cada institución y cómo se ha adaptado cada una al turismo local, que se encuentra cada vez más desarrollado. Es preciso aclarar, que, a pesar de que el Ayuntamiento de Santander y CANTUR colaboren estrechamente con la difusión y promoción de la mayor parte de los museos de la ciudad, la mayoría de estas instituciones no se sienten apoyadas económicamente. En el caso de los museos más pequeños, la inversión es prácticamente nula. En este trabajo se ha podido comprobar que incluso los museos más importantes precisan de más presupuesto para reformar sus instalaciones y no acaba de haber conformidad.
- El siguiente objetivo era **conocer la oferta y la demanda que tienen los principales museos de Santander** así como su historia y las posibilidades que ofrece al visitante, indagando en las características de cada uno de ellos así como de sus estructuras y capacidades. Respecto a este apartado, se ha concluido que los museos más concurridos por los visitantes son también los que tienen más historia y los de mayor tamaño. Cada uno ha sabido adaptarse a la demanda turística y en la mayor parte de los casos organizan actividades para atraer visitantes, incluidos los cántabros quienes, de hecho, son los que más los visitan, según los datos facilitados en las entrevistas realizadas a los directores de los museos objeto de estudio. Sin embargo, todavía no hay una fuerte demanda ya que solo una pequeña parte de los que llegan a la región se sienten inclinados a visitar este tipo de instituciones, siendo la gran mayoría visitantes de nacionalidad española y un porcentaje muy bajo de extranjeros (entre un 10%-12%, aunque en los datos facilitados

por el Museo Marítimo el porcentaje asciende a un 27%, la mayoría de nacionalidad francesa).

- El tercer objetivo era **comparar los principales museos de la ciudad con otros museos de gran renombre internacional** y si bien es cierto que los museos de la ciudad de Santander están aún muy lejos de alcanzar el reconocimiento de otros museos importantes (Museo del Louvre, Museo Británico, Galleria Borghese...) podrían situarse a la par de grandes museos nacionales con la reciente impulsión del Centro Botín. Queda mucho camino por recorrer y más proyección internacional pero el sector turístico en Cantabria ha crecido mucho y los museos también lo han hecho, aunque a menor escala. Se ha comprobado que no existe ningún tipo de rivalidad entre los museos de la ciudad y que, más bien, colaboran y se complementan unos con otros mejorando entre todos la oferta cultural de Santander.
- El siguiente objetivo trataba de **conocer el funcionamiento de cada institución museística a través de las personas que los dirigen así como las metas a las que les gustaría llegar**. En este caso, después de conversar con varias de las personas encargadas de la dirección de algunos de los museos de la ciudad se ha podido establecer que la gran mayoría quieren contar con un presupuesto más amplio para así poder renovar sus instalaciones y mejorar el contenido de lo que ofrecen. Una gran parte de las instituciones investigadas coincidían en que la promoción que recibían por parte de la Administración era en muchos de los casos insuficiente y que se deberían doblar los esfuerzos para mejorar la calidad y los servicios. También se ve una clara diferencia entre los museos más importantes y aquellos que son más pequeños y menos conocidos porque tienen menos oportunidades de llegar a su público objetivo y por ende, menos relevancia a pesar de que los trabajadores de estos museos intentan todo lo que está en sus manos para conseguir más visitas y más repercusión local. Además de las entrevistas realizadas, también se ha podido hablar con trabajadores del Museo del Deporte y del Museo de los Bomberos. Aunque en el primero de los casos cuentan con más financiación les gustaría contar con más ayudas para poder mejorar el servicio que ofrecen al público y en el caso del segundo necesitarían una renovación completa, puesto que la sala de exposiciones ha quedado muy maltrecha por la humedad y no disponen de personal que se haga cargo ya que son los mismos bomberos quienes se encargan de darle vida al museo. En lo que se refiere a otros museos como el de Prehistoria y Arqueología o el Museo Marítimo del

Cantábrico se ha comprobado que ambos museos tienen una promoción bastante buena y que luchan por tener una institución que esté a la altura de lo que ofrecen, con mejoras en el edificio y en el contenido. En cuanto a las metas que persiguen, cada institución es consciente de su situación y de lo que puede llegar a esperar pero todas coinciden en algo y es llegar al mayor número de personas posibles y que el turismo cultural y especialmente de museos acabe de configurarse como una de las ofertas primordiales de ocio no solo de Santander, sino también de Cantabria.

- El quinto objetivo era **conocer la opinión y visión de futuro de los museos de la ciudad mediante una entrevista realizada a la Concejala de Cultura y Turismo**. A través de esta entrevista se ha podido esclarecer que el futuro museístico de la ciudad va a vivir un gran momento con la apertura de la nueva sede del centro de arte Reina Sofía, así como de la nueva colección Enaire y el proyecto de rehabilitación del Museo de Arte Contemporáneo y de la Biblioteca de Menéndez Pelayo. Este proyecto va a tener un coste de 9 millones de euros y va a estar financiado por el Ministerio de Fomento, hecho que revela la importancia que tienen estos centros de cultura para la ciudad de Santander y el empeño que pone el Ayuntamiento en restaurarlos para que los ciudadanos puedan volver a disfrutar de ellos. Año tras año surgen nuevos proyectos culturales que permiten que haya un crecimiento generalizado en el ámbito de las instituciones museísticas y auguran un futuro prometedor para el turismo cultural de la ciudad de Santander.
- El sexto objetivo se centraba en **conocer el perfil del usuario de los museos más visitados de Santander así como sus valoraciones a través de encuestas** y se ha podido observar que la mayoría de los visitantes de museos proceden de comunidades próximas a Cantabria como Castilla y León y el País Vasco aunque también muchos procedían de Madrid. Muchos de los encuestados eran profesores o estudiantes, por lo que no se seguía ningún tipo de patrón puesto que la edad también era diferente aunque predominaba el rango de los 36 a los 50 años. En cuanto a sus preferencias, la mayoría acudían a museos acompañados y los visitaban fundamentalmente para adquirir conocimientos o bien ocupar tiempo de ocio, aunque para la mayoría no era un factor determinante el conocer un museo de la ciudad. También se les preguntó acerca de los museos de Santander y los más conocidos eran el Museo Marítimo del Cantábrico y el Museo de Prehistoria y Arqueología. Asimismo el perfil de visitante de museos se interesaba en su mayoría por realizar otras actividades culturales como ir a exposiciones y conciertos, algo que denota cierta proactividad. Es preciso añadir que a través de las

encuestas realizadas se ha podido conocer la opinión sobre cada institución, haciendo hincapié en diversas características relacionadas con los mismos y se ha podido observar que los visitantes suele ser bastante exigentes con los servicios que ofrecen los museos, otorgando la máxima puntuación en casos contados. Con todos estos datos se puede ver claramente que no hay un perfil definido de visitante, pero que suele ser un destino frecuente para todo tipo de edades, procedencias y, en general, personas que tengan algún tipo de interés cultural.

- El último objetivo era **conocer los métodos de promoción que utilizan los museos para difundir su oferta así como averiguar las colaboraciones que mantienen con otras entidades**. Respecto a este punto, se ha podido constatar que cada museo tiene sus propios métodos de promoción y en el caso de los museos más pequeños como el Museo del Deporte o el Museo de los Bomberos, éstos escasean. Si bien es cierto que la oficina de Turismo de Santander se encarga de promocionarlos, además de la propia página web de turismo, no llega a ser suficiente puesto que mucha gente desconoce la existencia de ambos. Ocurre lo mismo en el caso del Museo Taurino, pero en los resultados de las encuestas se notificó que prácticamente ningún encuestado conocía la existencia de este museo ni había oído hablar de él. Otros grandes museos de la ciudad si que cuentan con buenos métodos de promoción, resaltando el Centro Botín por su frecuente aparición en todo tipo de medios de comunicación y por su correcta utilización del correo electrónico como medio principal para mantener al día a todos sus asociados sobre las actividades que organizan. Quizás este último sería el que más proyección internacional tendría, puesto que a pesar de que las encuestas no se realizaron en el Centro Botín por ser objeto de estudio de otro Trabajo de Fin de Grado la gran mayoría de los visitantes lo conocían o querían conocerlo. Es también el museo que más visitantes atrae hoy por hoy y se mantiene actualizado con las diversas exposiciones temporales que van sucediéndose entre sus salas. En cuanto al Museo de Prehistoria y Arqueología y el Museo Marítimo de Cantábrico, ambos cuentan con redes sociales actualizadas, figuran en prensa frecuentemente y, además, suelen estar siempre bien promocionados por las oficinas de Turismo.

7.2. Recomendaciones

- El ayuntamiento debería financiar y dar facilidades a aquellos museos no tan conocidos, puesto que muchos necesitan invertir en sus instalaciones y no tienen cómo hacerlo. Los museos más pequeños (sobre todo en el caso de aquellos que no cobran entrada) necesitan el apoyo de estas entidades para crecer.
- Se debería fomentar la visita a museos a través de campañas específicas. Además de la promoción que ya se está realizando, sería idóneo animar a la población a visitarlos mediante carteles publicitarios que fueran más visuales o incluso con disponibilidad de mayores horarios de visita en el caso de museos más pequeños.
- Resultaría útil la implantación de audio-guías en diferentes idiomas, ya que únicamente cuentan con la opción de visita guiada o visita libre y sería un método más rápido y eficaz para conocer todo lo que hay expuesto en los museos.
- Se debería establecer algún tipo de bono cultural que incluya la visita a varios museos (parecido al que ya hay en centros de interpretación). Son maneras de atraer a todo aquel que visite la ciudad para que se acerque a conocerlos.
- Sería una buena idea implantar más talleres y actividades, sobre todo en el caso de aquellos museos más desconocidos por la población residente.

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

8. ÍNDICE DE GRÁFICOS, IMÁGENES Y TABLAS

Gráfico 1: Los 5 museos más visitados en el año 2017	17
Gráfico 2: Los tres museos más visitados de España en el año 2017	18
Gráfico 3: Visitas a Museos y Colecciones Museográficas de Cantabria	20
Gráfico 4: Lugar de procedencia de los encuestados	52
Gráfico 5: Sexo de los encuestados	53
Gráfico 5: Rango de edad de los encuestados	53
Gráfico 6: Frecuencia de visita a museos en viajes.....	54
Gráfico 7: Grado de conocimiento de los museos de la ciudad	55
Gráfico 8: Método de conocimiento de los museos.....	56
Gráfico 9: Realización de otras actividades culturales	57
Imagen 1: El museo público más antiguo del mundo	9
Imagen 2: Cartel promocional “La noche es joven” 2018.....	22
Imagen 3: Taller infantil realizado en el MMC 2018.....	26
Imagen 4: Museos en la ciudad de Santander	29
Imagen 5: Interior del Museo de Prehistoria y Arqueología.....	31
Imagen 6: Exterior del Museo Marítimo del Cantábrico.....	33
Imagen 7: Exteriores del edificio del MAS 2017	35
Imagen 8: Exterior de la Casa-museo Menéndez Pelayo.....	37
Imagen 9: Placa distintiva en la entrada al museo del Ferrocarril	38
Imagen 10: Vitrina expositiva del Museo del Ferrocarril.....	39
Imagen 11: Acceso al Museo del Agua.....	40
Imagen 12: Depósito de agua en Pronillo.....	41
Imagen 13: Exterior del Museo Taurino	42
Imagen 14: Acceso a la exposición del Museo del Deporte	43
Imagen 15: Acceso a la exposición del Museo de los Bomberos	44
Imagen 16: Edificio del Centro Botín.....	46
Imagen 17: Catálogo de la Exposición del MVPAC.....	48
Imagen 18: Asociación de Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico.....	50
Tabla 1: Tarifas de los museos de la ciudad de Santander.....	28
Tabla 2: Puntuación general de los museos de la ciudad	58

9. ANEXOS NUMERADOS

Anexo I. Modelo de encuesta



ENCUESTA PARA EL VISITANTE DE MUSEOS DE SANTANDER

Lugar:

Fecha:

I. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

1. Lugar de procedencia:

☐ España

☐ Ciudad:

☐ Extranjero

2. Sexo:

☐ Hombre

☐ Mujer

3. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

☐ De 18 a 25

☐ De 51 a 60

☐ De 25 a a 35

☐ Más de 60

☐ De 36 a 50

4. Profesión:

II. VISITA

5. ¿Acostumbra a visitar museos cuando viaja?

☐ Si

☐ No

6. ¿Visitar museos es uno de los motivos principales por los que viaja?

- ☐ Es un factor determinante ☐ No es un factor determinante

7. ¿Cuál(es) de los siguientes museos de la ciudad de Santander conoce?

- ☐ Museo de Arte Moderno y Contemporáneo ☐ Museo del Ferrocarril
☐ Museo del Deporte ☐ Museo del Agua
☐ Museo Marítimo del Cantábrico ☐ Museo de los Bomberos
☐ Museo de Prehistoria y Arqueología ☐ Casa-museo Menéndez Pelayo
☐ Museo Taurino ☐ Otro(s):

8. ¿Cómo tuvo conocimiento de este museo?

- ☐ AAVV ☐ Págs. web de Turismo de Cantabria
☐ Familiares/amigos ☐ Prensa especializada
☐ Ferias de Turismo ☐ Radio/TV
☐ Guías de viaje/Libros ☐ Otro(s):

9. ¿Cuál ha sido la principal motivación de su visita?

- ☐ Adquirir conocimientos
☐ Actividad organizada
☐ Apreciar piezas, objetos u obras de arte
☐ Completar visita anterior
☐ Curiosidad
☐ Disfrute emocional y/o sensorial
☐ Ocupar tiempo de ocio
☐ Profesional o de estudio
☐ Pasar el tiempo con familiares y/o amigos

- ☐ Ver el edificio
- ☐ Otra(s):

10. ¿Cómo ha realizado la visita?

- ☐ Acompañado/a
- ☐ Grupo organizado
- ☐ Solo/a

10.1 Si ha respondido la primera o la segunda opción, por favor indique el nº de personas que le acompañan incluido/a usted:

11. ¿Tiene pensado visitar o ha visitado ya otro museo en Santander?

- ☐ Si
- ☐ No

11.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿podría indicar cuál(es)?

.....

12. ¿Tiene intención de realizar otras actividades culturales durante su estancia en Santander?

- ☐ Si
- ☐ No

12.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿cuáles?

- ☐ Centros de interpretación
- ☐ Teatro
- ☐ Conciertos/música en directo
- ☐ Centro Botín
- ☐ Exposiciones
- ☐ Otra(s):

III. VALORACIÓN

13. ¿Qué puntuación general le daría usted a este museo?

Por favor, utilice una escala del 1 al 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

14. ¿Cómo valora los siguientes aspectos del museo y su entorno?

Por favor, utilice una escala del 1 al 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

Accesibilidad	1	2	3	4	5
Actividades para niños	1	2	3	4	5
Aparcamiento	1	2	3	4	5
Audio-guía	1	2	3	4	5
Cafetería/Restaurante	1	2	3	4	5
Contenido/Objetos expuestos	1	2	3	4	5
Edificio/Instalaciones	1	2	3	4	5
Exposición temporal	1	2	3	4	5
Paneles informativos	1	2	3	4	5
Precio	1	2	3	4	5
Productos de la tienda	1	2	3	4	5
Tour guiado	1	2	3	4	5
Trato del personal	1	2	3	4	5
Ubicación	1	2	3	4	5

15. ¿Volvería a este museo?

☐ Sí

☐ No

16. ¿Recomendaría la visita a este museo?

☐ Sí

☐ No

Si tiene alguna sugerencia o recomendación por favor indíquelo aquí:

.....

.....

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo II. Entrevista a Roberto Ontañón

DIRECTOR DEL MUSEO DE PREHISTORIA Y ARQUEOLOGIA DE CANTABRIA



1. ¿Podría indicar cuál es el porcentaje anual de visitantes nacionales (no cántabros) y extranjeros al museo?

Nacionales: 26% Extranjeros: 12%

2. ¿Cuál es la procedencia (comunidad autónoma española / país) de la mayor parte de sus visitantes?

Entre los nacionales, la Comunidad de Madrid: 28% del total

Entre los extranjeros, Francia: 29% de los extranjeros.

3. ¿Se ha notado un incremento en el nº de visitas desde los años más severos de la crisis económica?

El museo cerró al público en 2008, en pleno estallido de la crisis, para reabrir su exposición permanente en 2013, cuando se suponía que estábamos comenzando a salir... Desde entonces, el incremento del nº de visitas ha sido continuo, con un salto muy importante entre 2014 y 2015 en que aumentó alrededor de un 20%. Desde 2015 hasta hoy, el aumento se ha mantenido en torno a un 7%

4. Además de la información facilitada en su página web ¿qué estrategias de marketing utiliza el museo para darse a conocer? ¿Cuál es su público objetivo?

Difundimos directamente todas nuestras actividades a través de un "mailing", por correo electrónico. Las anunciamos también en medios de comunicación escritos y audiovisuales (agencias, diarios, radio, televisión).

Tenemos un programa propio del MVPAC en Rne5 que se emite los martes y domingos en la emisora regional y nacional respectivamente.

Estamos, junto con el resto de museos de Cantabria, en redes sociales como Facebook, Twitter y Pinterest. También en la Agenda Aúna de la Fundación Santander Creativa.

Otra fuente de conocimiento y trato con el público a través de internet son portales como Tripadvisor y Google My business, donde nuestra valoración es muy elevada.

Nuestro público objetivo es toda la ciudadanía de Cantabria, España y otros países. Intentamos utilizar los diferentes medios de los que se sirven los diferentes grupos de edad para intentar llegar a todos ellos.

5. ¿Considera que son suficientes frente al mercado rival?

No creo que entre los museos u otros destinos culturales exista rivalidad. Antes al contrario, el fomento de esta clase de turismo especializado beneficia a todas las instituciones implicadas.

Cosa muy distinta es el lugar que ocupa este museo, o los museos en general, o los sitios patrimoniales, en la oferta y la demanda turística "generalista", y esto enlaza con tu siguiente pregunta.

Considero que los esfuerzos en difusión nunca son suficientes, y me parece que la Administración tiene un gran "debe" en la promoción de sus museos.

6. ¿Cree que este museo es un reclamo turístico de Santander?

Considerando que se trata de un museo especializado, es indudable que lo es para el público interesado en el turismo cultural y patrimonial (aún minoritario pero en auge). No estoy tan seguro de que constituya *per se* un reclamo turístico de cara al exterior. De hecho, es un museo muy apreciado por un sector de la población pero, al mismo tiempo, hay todavía muchos santanderinos que desconocen su existencia...

7. ¿Qué diferencia a este museo de los demás de su categoría?

Es, con excepción de la renovación del MAN, el museo arqueológico con la exposición permanente más moderna de España y, sin duda, una de las mejores (el público así opina).

En cuanto a los fondos, nos diferencia la colección de arte mueble paleolítico, pequeños objetos en hueso, asta y piedra fabricados y decorados en el Paleolítico superior, al final de la última glaciación, entre 40000 y 10000 años antes del presente. Son los correlatos mobiliarios del arte rupestre paleolítico de nuestras cuevas patrimonio mundial.

8. ¿Considera que el precio de entrada es el adecuado para atraer visitantes?

La entrada ordinaria es de 5 euros. Aunque no es una cantidad exorbitada, en mi opinión nuestros precios no deberían superar los de nuestro museo "hermano", el de Altamira, que es de 3 euros.

En fin, a mi lo que me gustaría es que los museos, sobre todo los públicos, fueran gratuitos como algunos grandes museos del mundo.

9. ¿Colaboran con alguna otra entidad? Por ejemplo, ¿se ofrece alguna ruta turística en la que se incluya la visita al museo?

El museo está integrado en un itinerario cultural del Consejo de Europa que se denomina "Caminos de arte rupestre prehistórico" y éste colabora con diferentes instituciones (Turespaña) y empresas turísticas (como Turinea, Petit Futé y otras) que nos incluyen entre sus destinos.

10. ¿Cuál es su visión del futuro del museo? ¿Tienen prevista alguna ampliación en contenido o mejora de sus instalaciones en un futuro cercano?

Tras un largo periplo de traslados, que dura ya más de 90 años desde su fundación, el museo debe encontrar su sede definitiva; una sede que esté a la altura de la calidad de sus colecciones y permita unificar en un mismo edificio sus diferentes áreas funcionales (ahora está dividido en tres "subsedes"), permitiendo así un desempeño normal de sus funciones museísticas y dotándole de la visibilidad que una institución como ésta necesita.

Anexo III. Entrevista a Gerardo García-Castrillo Riego

DIRECTOR DEL MUSEO MARÍTIMO DEL CANTÁBRICO



1. ¿Podría indicar cuál es el porcentaje anual de visitantes nacionales (no cántabros) y extranjeros al museo?

Nacionales: 73%

Extranjeros: 27%

2. ¿Cuál es la procedencia (comunidad autónoma española / país) de la mayor parte de sus visitantes?

La mayor parte de los visitantes nacionales proceden de nuestra comunidad (32%); en segundo lugar, se sitúa la Comunidad de Madrid (14%); después la Comunidad de Castilla y León (16,5%) y el resto, otras comunidades. Los extranjeros que más nos visitan son los franceses (29%).

3. ¿Se ha notado un incremento en el no de visitas desde los años más severos de la crisis económica?

El Museo Marítimo del Cantábrico abrió por primera vez su puerta en abril del año 1981 bajo la dirección de José Luis Casado Soto hasta el año 2000, momento en el que se cierra temporalmente para llevar a cabo una ampliación y remodelación museográfica. Se abrirá de nuevo al público en 2003, momento en el cuál se ha ido notando progresivamente el aumento del número de visitas. En 2015 acude un total de 96.000 visitantes, coincidiendo con la apertura gratuita de las tardes de los domingos. En 2016 dicha cifra aumenta a 120.000, alcanzando en el año 2017, 132000 visitantes.

4. Además de la información facilitada en su página web ¿qué estrategias de marketing utiliza el museo para darse a conocer? ¿Cuál es su público objetivo?

Además de la página web denominada Museos de Cantabria a través del sitio web del Gobierno de Cantabria, donde se puede acceder a la información principal sobre los museos

que engloban el Sistema de Museos de Cantabria, el Museo Marítimo del Cantábrico tiene un programa de difusión anual de diversos tipos de actividades:

- Exposiciones temporales propias o prestando nuestras instalaciones a otras instituciones para la exposición de diferentes muestras.
- Gastromar, actividad en torno a un alimento, cocina con cocineros y una pequeña referencia sobre lo que trate la temática en cada momento.
- Museo fuera del Museo. Se trata de conferencias relacionadas con el ámbito de la mar, del patrimonio marítimo, de la etnografía... que tienen lugar en entidades distintas de las instalaciones del museo, acercando así el museo a un mayor público.
- Ciclos de conferencias en el propio museo, caracterizados por la alternancia de temáticas en torno a las dos áreas de la propia institución, como son: Biología e Historia.
- Tertulias del Muelle, se trata de charlas informales donde se sugiere un tema, generalmente relacionado con el patrimonio inmaterial, invitando a diversas personas o profesionales relacionados con el tema a tratar.
- Talleres infantiles y para todos los públicos.
- Conmemoración de efemérides y homenajes.

Todas estas actividades son gratuitas hasta completar el aforo dispuesto. El modo del que disponemos para su difusión gracias a la existencia de un mailing a través del cual se dan a conocer las diversas noticias y eventos del museo. Además, aprovechamos para informar sobre otros aspectos o iniciativas relacionadas con el patrimonio marítimo.

Por primera vez, este año el Museo Marítimo del Cantábrico está trabajando en un proyecto de difusión de una selección de sus piezas a través de la plataforma del ministerio CERES, "...un catálogo colectivo en línea, que reúne información e imágenes de una importante selección de los bienes culturales que forman las colecciones de todos los museos integrantes de la Red Digital de Colecciones de Museos de España. CER.ES permite realizar búsquedas generales y avanzadas en todos los museos o en una selección realizada por el usuario." Además contamos también con otros canales de difusión como youtube, donde además se cuelgan y ponen a disposición del público nuestras conferencias y diversos actos (<https://www.youtube.com/channel/UCzgyJs5aD62p9y-szK8NcfA>); también por la cuenta de twitter de Museos de Cantabria (@MuseosCant); además tenemos cuenta en Pinterest (<https://www.pinterest.es/museoscant/>); y por supuesto Facebook

(<https://www.facebook.com/MuseosCant/>). En ocasiones nos anunciamos también en medios de comunicación escritos y audiovisuales (agencias, diarios, radio, televisión). También en la Agenda Aúna de la Fundación Santander Creativa.?

Otra fuente de conocimiento y trato con el público a través de internet son portales como Tripadvisor y Google My business. De gran importancia es nuestra asociación de Amigos del Museo Marítimo del Cantábrico.

Por lo que respecta al público objetivo, éste representa en primer lugar a todos los cántabros por la propia cercanía, pero también se pretende captar visitantes e incentivar el interés por nuestras colecciones a visitantes de España y del mundo. A través de los diversos medios mencionados con anterioridad tratamos de llegar a todos los públicos, con distintos niveles de lectura e información. Nos gustaría poder atraer sobre todo a un grupo de la población como son los adolescentes y jóvenes y que éstos pudieran implicarse aún más con las actividades que desarrolla el propio museo.

5. ¿Considera que son suficientes frente al mercado rival?

Los museos, en la mayoría de los casos y es el de nuestros museos, se caracterizan por la individualidad de sus piezas y por la especialización de sus temáticas. Esto permite que se cree una ilación entre todos ellos, unos y otros se complementan, y esta afirmación es válida a todos los niveles, incluido los niveles geográficos.

Bien es cierto que no podemos colocarnos a la par que los museos más conocidos a nivel mundial, pero cada de estas instituciones somos custodios de la riqueza y el patrimonio de una región, lo que nos permite conservar parte de nuestra Historia.

6. ¿Cree que este museo es un reclamo turístico de Santander?

El Museo Marítimo del Cantábrico es conocido por un alto porcentaje de la población y continuamos trabajando para que este sentimiento no decaiga. El 47% del público libre (sin visita guiada), se concentra en los turísticos meses de julio y agosto, así como en Semana Santa y otros períodos festivos.

El Museo Marítimo del Cantábrico constituye un verdadero reclamo turístico para la ciudad de Santander, donde está ubicado, y para la Comunidad de Cantabria, ya que alberga en sus

colecciones piezas de gran valor patrimonial, las cuales conjugan de manera intrínseca otros valores como el etnográfico, histórico, artístico, biológico, tecnológico o inmaterial. A la par es preciso señalar el carácter especializado es nuestra institución ya que además disponemos de fondos de archivo y una biblioteca especializada en los temas que se vienen mencionando, disponible a través del catálogo online adscrito al Sistema de Lectura Pública de Cantabria, a través del cual se pueden realizar las búsquedas. De nuevo insistir en los distintos niveles de acercamiento a nuestra entidad dependiendo de si se trata de visitas de las zonas públicas, visitas especializadas dedicadas sobre todo a usuarios procedentes de ámbito universitario e investigadores procedentes de todas las partes del globo.

7. ¿Qué diferencia a este museo de los demás de su categoría?

El Museo Marítimo del Cantábrico se engloba dentro de los clasificados como museos relacionados con la mar, la Historia y la Etnografía. La mayoría de estos museos priorizan sus acuarios, mientras que nuestro museo conjuga ambos aspectos por igual. Es preciso destacar el origen de nuestra colección, que se debe a tres aportaciones principales: los fondos procedentes de la antigua Estación Marítima de Zoología y Botánica Experimentales y las colecciones del Museo Naval del Real Astillero de Guarnizo y los de la Escuela de Náutica y Máquinas de Santander, a las que se han ido sumando nuevas aportaciones.

La singularidad de las piezas que salvaguarda el Museo Marítimo del Cantábrico permite al visitante reconstruir la Historia y Patrimonio histórico, etnográfico y natural de nuestra región y del Norte del Cantábrico.

8. ¿Considera que el precio de entrada es el adecuado para atraer visitantes?

Nuestras tarifas son (precio por persona):

-Normal: 8 €

-Menores de 5 años: gratis

-Reducida: 5 € De 5 a 12 años / Mayores de 65 / Carnet joven

-Familia numerosa: Adulto: 6 € / Menores de 12 años: 3,5 €

-Grupos (mínimo 20 personas por grupo y máximo 30): Grupos turísticos: 6 € / Grupos turísticos con guía: 8 € / Grupos escolares sin talleres: 3,5 € / Grupos escolares con talleres: 5 €

Los domingos entrada gratuita a partir de las 14:00 h. hasta el horario establecido para el cierre. El precio de la entrada se ajusta a las necesidades del servicio. Nuestro museo comprende el cuidado de animales vivos, por lo que la tarifa es más elevada que la del resto de museos del Gobierno de Cantabria.

9. ¿Colaboran con alguna otra entidad? Por ejemplo, ¿se ofrece alguna ruta turística en la que se incluya la visita al museo?

En la actualidad colaboramos con CANTUR para algunos servicios como las visitas guiadas, los talleres, la cafería y la tienda. Por otro lado, desde las oficinas de información turística de la ciudad se ofrece la visita al museo. Existen otras colaboraciones entre los museos marítimos y acuarios, españoles y portugueses.

10. ¿Cuál es su visión del futuro del museo? ¿Tienen prevista alguna ampliación en contenido o mejora de sus instalaciones en un futuro cercano?

Teniendo en cuenta las directrices del Código Deontológico del ICOM y la propia misión del Museo: "difundir, estudiar y conservar los aspectos relacionados con el mar Cantábrico en los ámbitos de biología marina, etnografía pesquera, historia y tecnología."; trabajamos para satisfacer las necesidades y expectativas de la ciudadanía como punto de partida de nuestros compromisos. Todo ello, con la finalidad de acercarnos a la ciudadanía e incrementar la calidad de sus servicios públicos.

Como próximo proyecto queremos mejorar la página web y dotarla de mayor contenido. Además, se precisa una reforma integral de los espacios expositivos. Nos gustaría que los museos caminasen de la mano promoviendo una colaboración más abierta con la ciudadanía, teniendo en cuenta todos los rangos de edad.

Anexo IV. Entrevista a Cristian Suárez

DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN CÁNTABRA DE AMIGOS DEL FERROCARRIL



1. ¿Podría indicar cuál es el porcentaje anual de visitantes nacionales (no cántabros) y extranjeros al museo?

El número medio de visitantes anuales es de 1.500 personas, de los cuales un 10% son extranjeros, y un 30% de visitantes nacionales.

2. ¿Cuál es la procedencia (comunidad autónoma española / país) de la mayor parte de sus visitantes?

La mayor parte de visitantes son de Cantabria, si bien recibimos visitantes de otras comunidades autónomas, entre ellas destaca Madrid, en cuanto a extranjeros, la mayoría son alemanes y ingleses.

3. ¿Se ha notado un incremento en el nº de visitas desde los años más severos de la crisis económica?

El número de visitas se ha incrementado con respecto a años anteriores.

4. Además de la información facilitada en su página web ¿qué estrategias de marketing utiliza el museo para darse a conocer? ¿Cuál es su público objetivo?

Para darnos a conocer utilizamos, Jornadas de Puertas Abiertas, Revistas especializadas, Prensa, etc.

5. ¿Considera que son suficientes frente al mercado rival?

Si

6. ¿Cree que este museo es un reclamo turístico de Santander?

Si, es un reclamo turístico de Santander y Cantabria.

7. ¿Qué diferencia a este museo de los demás de su categoría?

Es un Museo gestionado por una entidad sin ánimo de lucro, la Asociación Cántabra de Amigos del Ferrocarril.

8. ¿Considera que el precio de entrada es el adecuado para atraer visitantes?

La entrada es gratuita con lo que es más que adecuada para atraer a los visitantes.

9. ¿Colaboran con alguna otra entidad? Por ejemplo, ¿se ofrece alguna ruta turística en la que se incluya la visita al museo?

Tenemos la colaboración del Ayuntamiento de Santander, concretamente de Turismo.

10. ¿Cuál es su visión del futuro del museo? ¿Tienen prevista alguna ampliación en contenido o mejora de sus instalaciones en un futuro cercano?

Si, tenemos prevista una mejora en nuestras instalaciones a corto plazo tanto en la restauración del material que exponemos como mejora de las instalaciones.



Anexo V. Entrevista a Miriam Díaz Herrera

CONCEJALA DE CULTURA Y TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER



1. ¿Qué opinión tiene acerca de los principales museos de la ciudad de Santander? ¿Cree que son un buen reclamo turístico?

El arte y la cultura siempre son un magnífico recurso para captar la atención de quienes vivimos aquí y de quienes nos visitan. Contamos con excelentes museos en esta región como el Museo Altamira, el MUPAC, el Museo marítimo, el MAS, el Centro Botín y muy pronto, con la primera sede asociada del Mundo que sale de Madrid ligada al archivo Lafuente, además de la próxima apertura a 300 metros del museo de la fundación Banco Santander con toda la colección que el Banco ha ido recopilando en sus más de 100 años de historia.

Las naves del Puerto en Gamazo se van a convertir en una de las sedes de la colección Enaire, otro reclamo que se une a otros espacios expositivos con los que ya cuenta la ciudad como el CDIS, el Palacete del Embarcadero, el Faro de Cabo Mayor o la Biblioteca Central.

La oferta es amplísima, sin olvidar que todo aquel que llega a un destino a visitar un museo es porque está interesado en el arte, pues bien, Santander es la ciudad que más galerías de arte tiene respecto a su población en España y esos también son lugares que visitar y donde dejarse sorprender por el arte.

2. ¿Qué puede decirnos acerca del proyecto de rehabilitación del MAS y la Biblioteca de Menéndez Pelayo?

La Biblioteca de Menéndez Pelayo es un recurso cultural de primer orden nacional e internacional. Sus fondos compuestos por más de 45.000 volúmenes los cuales 22 son incunables (siglo XV), y 1.032 manuscritos, papeles y correspondencia de 17 legados de diferentes autores. Es una biblioteca de carácter histórico con categoría de museo que este año cumple 100 años como edificio y que vamos a rehabilitar en el marco del proyecto de La Florida. La Florida o barrio de las letras de Santander está formado por el MAS, la Biblioteca de Menéndez Pelayo, la Casa museo del escritor, la Fundación Gerardo Diego y la biblioteca

Municipal. Un conglomerado de recursos culturales que vamos a potenciar con una inversión cercana a los 9 millones de euros gracias al apoyo del Ministerio de Fomento. Queremos poner en valor una de las zonas culturales por excelencia de la ciudad, en pleno centro y además de ofrecer unos servicios públicos culturales a los vecinos renovados, que sirvan también como recurso para las personas que nos visitan atraídas por la cultura.

3. ¿Considera que el Ayuntamiento de Santander colabora estrechamente y ayuda a la difusión de este tipo de instituciones? ¿Por qué?

El Ayuntamiento no sólo colabora, sino que es el promotor y gestor de espacios museísticos o expositivos de referencia como el museo Municipal inmerso ahora en un proceso de rehabilitación tras el incendio acontecido en noviembre del pasado año. Aunque la gestión museística no es una competencia de los ayuntamiento, sino que recae en los gobiernos autonómicos, las ciudades aglutinan el mayor poder de atracción de los visitantes, en el caso de Santander el 70% del turismo que llega a Cantabria viene a nuestra ciudad, porque además de poseer incontable recursos turísticos es el lugar que aglutina la mayor oferta hotelera de Cantabria. Conscientes de eso, en el Ayuntamiento hemos apostado por la Cultura en toda su dimensión como un recurso que desestacionaliza, hace que sea interesante en cualquier época del año y no sólo en verano.

4. Después de que nuestra región haya sido elegida recientemente como el segundo mejor destino de Europa para viajar en 2018 según los expertos de la editorial *Lonely Planet* ¿qué impacto turístico cree que tendrá en Santander en los próximos años? ¿Considera que los museos de nuestra ciudad saldrán beneficiados?

Por supuesto, toda la promoción que se haga de Santander y Cantabria contribuye a atraer público. Debemos estar preparados para su llegada y conseguir que disfruten y lleguen a todos los recursos y por supuesto, repitan visita.

10. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

- BOLAÑOS, M. 1997. *Historia de los museos en España*. Gijón: Ediciones Trea. ISBN: 84-89427-22-4.
- CHADWICK, A.F. 1980. *The Role of the Museum and Art Gallery in Community Education*, Department of Adult Education, University of Nottingham.
- KARN, J.F. 1979. *The time are A-Changing or Marketing Museum Education in the 80s*. SEMC Journal, p. 15.
- KOTLER, NEIL; KOTLER PHILIP. 2001. *Estrategia y marketing de museos*. Barcelona: Ariel Patrimonio. ISBN: 84-344-6627-9.
- LEÓN, A. 1982. *El museo, Teoría, praxis y utopía*. Madrid: Cátedra.
- LUCA, M. 1958. *A History of Educational Practice of the San Francisco Art Museums*. California: University of California.
- MARCOUSÉE, R. 1973. *Changing museums in a changing world. Museums, imagination and education*. París: UNESCO.
- PASTOR HOMS, M.I. 2004. *Pedagogía museística: Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel Patrimonio. ISBN: 84-344-6710-0.
- SINGLETON, H. 1970-1971. *Interactions: The Museum at work in the community*. Vol 23. Nº2.
- TOBELEM, J.M. 2011. *La nueva era de los museos: Las instituciones culturales se enfrentan al reto de la gestión*. Molina de Segura: Nausícaä. Colección Patrimonios, nº4. ISBN: 978-84-96633-64-3.
- VALDÉS SAGÜÉS, M.C. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón: Ediciones Trea. ISBN: 84-95178-38-9

ENCUENTROS Y JORNADAS

MEORO, Marga. 2017. La Cultura como motor de atracción de turismo. El caso práctico del Centro Botín. Santander, 1 diciembre: Escuela Universitaria de Turismo Altamira.

MEORO, Marga. 2018. Dinamización de la oferta turística II. Iniciativas privadas. En: *Encuentro "Puerto, Ciudad y Turismo"*. Santander, 4, 5 y 6 de julio: UIMP.

ENTREVISTAS

DÍAZ, Miriam. 12 de julio de 2018. Concejala de Cultura y Turismo de Santander. Entrevistada por Andrea Orofino Morales.

GARCÍA-CASTRILLO, Gerardo. 25 de mayo de 2018. Director del Museo Marítimo del Cantábrico. Entrevistado por Andrea Orofino Morales.

ONTAÑÓN, Roberto. 15 de mayo de 2018. Director del Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria. Entrevistado por Andrea Orofino Morales.

SUÁREZ, Cristian. 1 de agosto de 2018. Director de la Asociación Cántabra de Museos del Ferrocarril. Entrevistado por Andrea Orofino Morales.

WEBGRAFÍA

ABC. 2018a. *Cantabria, entre las 10 joyas ocultas de Europa, según Lonely Planet* (en línea). [Consulta: 24 de mayo de 2018]. Disponible en: http://www.abc.es/viajar/noticias/abci-cantabria-entre-10-joyas-ocultas-europa-segun-lonely-planet-201805221629_noticia.html

ABC. 2018b. *Fundación Botín invirtió 19,5 millones de euros en 2017, su año "más importante"* (en línea). [Consulta: 15 de julio de 2018]. Disponible en: <http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2869489>

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. 2017a. *Museo del Agua* (en línea). [Consulta: 12 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://santander.es/servicios-ciudadano/areas-tematicas/museos-centros-culturales/museo-del-agua>

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. 2017b. *Museo del Ferrocarril* (en línea). [Consulta: 11 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://santander.es/servicios-ciudadano/areas-tematicas/museos-centros-culturales/museo-del-ferrocarril>

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. 2018. *Museo de los Bomberos* (en línea). [Consulta: 21 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://santander.es/servicios-ciudadano/areas-tematicas/bomberos/museo-bomberos-merche>

AZCUE, L. 2001-2002. *Museos: oferta y demanda*. Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España (en línea). ISSN 1136-601X. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2497837>

BALBONA G. 2018. *La Biblioteca de Menéndez Pelayo recobrará su esplendor a finales de 2019*. En *El Diario Montañés*. 26 de mayo de 2018 (en línea). [Consulta: 06 de julio de 2018]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/santander/biblioteca-menendez-pelayo-20180526214002-ntvo.html>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. 2015. *Documento BOE-A-2015-5290* (en línea). [Consulta: 28 de mayo de 2018]. Disponible en: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-5290

CANTABRIA ECONÓMICA. 2017. *La cultura vende menos que la playa* (en línea). [Consulta: 12 de septiembre de 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriaeconomica.com/a-fondo/la-cultura-vende-menos-la-playa/>

CENTRO BOTÍN. 2017. *El edificio* (en línea). [Consulta: 13 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://www.centrobotin.org/el-centro-botin/el-edificio/>

CENTRO BOTÍN. 2018a. *El centro botín celebra su primer aniversario con una programación especial de actividades culturales* (en línea). [Consulta: 26 de junio]. Disponible en: <https://www.centrobotin.org/centro-botin-celebra-primer-aniversario-una-programacion-especial-actividades-culturales/>

CENTRO BOTÍN. 2018b. *Visitas Blue Nights*. [Consulta: 12 de julio]. Disponible en: <https://www.centrobotin.org/actividad/blue-nights-entre-amigos/>

CON MIS HIJOS. 2018. *Museos para niños* (en línea). [Consulta: 25 de abril de 2018]. Disponible en: <https://www.conmishijos.com/planes/museos/cantabria/>

CROMACULTURA. 2015. *¿Qué es un museo y cuántos tipos de museos existen?* (en línea). [Consulta: 13 de febrero de 2018]. Disponible en: <https://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>

EL CONFIDENCIAL. 2018. *Los museos más visitados del mundo: uno está en España y no es el que piensas* (en línea). [Consulta: 24 de mayo de 2018]. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/cultura/2018-05-22/museos-mas-visitados-louvre-vaticano-reina-sofia_1567240/

EL DIARIO.ES. 2018. *Cantabria celebra el Día de los Museos con múltiples iniciativas*. (en línea). [Consulta: 19 de mayo de 2018]. Disponible en: https://www.eldiario.es/norte/cantabria/cultura/Cantabria-Dia-Museos-multiples-iniciativas_0_772723070.html

EL DIARIO MONTAÑÉS. 2018a. *El MAS seguirá cerrado hasta 2020 por las obras de reforma que costarán 3,8 millones* (en línea). [Consulta: 29 de agosto de 2018]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/santander/seguira-cerrado-2020-20180828124213-nt.html>

EL DIARIO MONTAÑÉS. 2018b. *"La noche es joven" ofrece esta primavera más de un centenar de actividades en Santander* (en línea). [Consulta: 20 de abril de 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/noche-joven-ofrece-20180321171132-nt.html>

EL DIARIO MONTAÑÉS. 2018c. *La ubicación del Mupac en Puertochico supera el primer trámite urbanístico* (en línea). [Consulta: 10 de agosto de 2018]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/santander/santander-informa-favor-20180709165642-nt.html>

EL DIARIO MONTAÑÉS. 2018d. *Reina Sofía y Archivo Lafuente crean en Santander un Centro inédito en el arte nacional* (en línea). [Consulta: 28 de julio de 2018]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/santander/centro-asociado-reina-20180725145915-nt.html>

EL PAÍS. 2018. *El Reina Sofía y el Archivo Lafuente resucitan su asociación en Santander* (en línea). [Consulta: 28 de julio de 2018]. Disponible en: https://elpais.com/cultura/2018/07/23/actualidad/1532375359_850726.html

EVE MUSEOGRAFÍA. 2018. *Museos y su impacto en el turismo* (en línea). [Consulta: 22 de marzo]. Disponible en <https://evemuseografia.com/2017/01/11/museos-y-su-impacto-en-el-turismo/>

FERREIRO. M., LARRABURU, M. Y LARRABURU, S. 2005. *Estrategias para la integración Escuela-Museo. ¿Por qué son importantes las estrategias didácticas de las ciencias sociales y naturales para la interacción escuela-museo?* (en línea). [Consulta: el 25 de abril de 2018]. Disponible en: <http://studylib.es/doc/142636/estrategias-para-la-integración-escuela>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2017a. *Biblioteca y casa-museo de Menéndez Pelayo* (en línea). [Consulta: 11 de marzo de 2018]. Disponible en <http://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/237-biblioteca-y-casa-museo-de-menendez-pelayo>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2017b. *Museo de Arte Moderno y Contemporáneo* (en línea). [Consulta: 28 de junio de 2017]. Disponible en: <https://turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/236-museo-de-arte-moderno-y-contemporaneo-mas>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018. *Museo Marítimo del Cantábrico* (en línea). [Consulta: 27 de febrero de 2018]. Disponible en <https://cantur.com/instalaciones/9-museo-maritimo-del-cantabrico>

GUERRERO, C. 2006. *El museo como recurso didáctico* (en línea). [Consulta: 23 de abril de 2018]. Disponible en: <http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/074006/articulo-pdf>

INSTITUTO CÁNTABRO DE ESTADÍSTICA. 2017. *Visitantes de museos y colecciones* (en línea). [Consulta: 19 de abril de 2018]. Disponible en: <http://www.icane.es/data/museums-collections-visitors/results-content>

ITM GUÍA CANTABRIA. 2018. *Museo de los bomberos* (en línea). [Consulta: 21 de febrero de 2018]. Disponible en: <https://itm.com.es/planes/museo-de-los-bomberos/18.html>

ITM. 2017. *Museo taurino* (en línea). [Consulta: 11 de marzo de 2018]. Disponible en: <https://itm.com.es/planes/museo-taurino/18.html>

LA VANGUARDIA. 2017. *Las obras de la nueva sede de Fundación Enaire (Santander) comenzarán en 2018* (en línea). [Consulta: 1 de agosto de 2018]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20171028/432430603771/las-obras-de-la-nueva-sede-de-fundacion-enaire-santander-comenzaran-en-2018.html>

MARTINEZ, M. 2017. *El "efecto Botín" impulsa la visita a otros museos, en especial al Mupac*. En *El Diario Montañés*. 3 Diciembre 2017 (en línea). [Consulta: 20 de abril de 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/efecto-botin-impulsa-20171203213533-nt.html>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. 2017a. *Nota sobre el anuario de estadísticas culturales* (en línea). [Consulta: 18 de abril de 2018]. Disponible en: [https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:5da7f49a-99d9-4821-805b-fb3ab20d2f0d/Anuario de Estadísticas Culturales 2017 Nota resumen.pdf](https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:5da7f49a-99d9-4821-805b-fb3ab20d2f0d/Anuario%20de%20Estadisticas%20Culturales%202017%20Nota%20resumen.pdf)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. 2017b. *Visitantes estimados en Museos y Colecciones museográficas por características* (en línea). [Consulta: 19 de abril de 2018]. Disponible en: <http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?M=/t11/p11/principales/&O=pcaxis&N=&L=0>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. 2018. *Historia de los Museos Estatales. De 1977 a la actualidad* (en línea). [Consulta: 05 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/museos/los-museos-estatales/historia/de-1977-a-la-actualidad.html>

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE SANTANDER Y DE CANTABRIA. 2017. *Información* (en línea). [Consulta: 10 de marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.museosantandermas.es/es/informacion/>

MUSEOS DE CANTABRIA. 2013. *Museo de Prehistoria y Arqueología* (en línea). [Consulta: 21 de febrero de 2018]. Disponible en http://www.museosdecantabria.es/web/museoscantabria/prehistoria/museo/el_museo

MUSEOS DE SANTANDER. 2014. *Museo de Arte Moderno y Contemporáneo* (en línea). [Consulta: 27 de febrero de 2018]. Disponible en <http://www.museosdesantander.com/mas.html>

ROJO, J. 2018. *El Centro Botín: un cumpleaños de arte y música*. En *El Diario Montañés*. 22 de junio de 2018 (en línea). [Consulta: 06 de julio de 2018]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/cumpleanos-arte-musica-20180622221945-nt.html>

SANTANDER CREATIVA. 2018. *Museo del deporte* (en línea). [Consulta: 26 de febrero de 2018]. Disponible en <https://www.santandercreativa.com/web/evento-auna/museo-del-deporte.html>

STATISTA. 2018. *Número de visitantes registrados en los tres principales museos de arte de la ciudad de Madrid en 2017* (en línea). [Consulta: 25 de mayo de 2018]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/674239/numero-de-visitantes-a-los-principales-museos-de-arte-de-madrid/>

VEGAVISIÓN. 2018. *El nuevo Museo de Prehistoria y Arqueología se ubicará en el solar del Gobierno de la calle Casimiro Sainz* (en línea). [Consulta: 16 de julio de 2018]. Disponible en: <http://www.vegavision.tv/articulo/actualidad/nuevo-museo-prehistoria-arqueologia-cantabria-ubicara-solar-gobierno-calle-casimiro-sainz/20180208010049001957.html>

20 MINUTOS. 2018. *La sede del Museo Reina Sofía de Santander tendrá 900m2 de exposición y una terraza panorámica* (en línea). [Consulta: 29 de agosto de 2018]. Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/3425309/0/sede-museo-reina-sofia-santander-tendra-900-m2-exposicion-terrazza-panoramica/>